

柚香傳情產業創生社群 - 課群開設 - 業師經驗分享與課後指導

活動時間	109 年 09 月 19 星期六~20 星期日，08:00~17:00
活動地點	台北建國花市第三市集區
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none">● 活動進行方式與內容 <p>本活動進行前，計畫主持人蔡顯榮已先就參與本計畫近 20 位核心人員，進行「柚香傳情產業創生實踐課群」規劃，並已獲系課程會議、院課程會議、校課程會議通過，今乃執行之。</p> <p>上述課群以 109 學年度第 1 學期之在四展二 1「參展實務」、四園二 1「蜂產品的開發與應用」、四閒二 1「休閒訓練實務」等課程，已於今年 8 月 31 日~9 月 2 日在花蓮縣瑞穗鄉鶴岡國小、梧撓部落、柚農產銷班等實踐場域，進行實踐場域調研、柚香產品開發、遊程規劃設計等計畫之執行，令學生能善用「鶴岡國小」教學設施、「梧撓部落」地方耆老、「柚農產銷班」產業技術，透過培力課程規劃與訓練，讓學生瞭解阿美地方文化原素，並參與原民節慶活動參與及地方踏踩關懷，觸動自身所學的「參展實務」潛意識，開始構思地方文化與商務活動的關連性，期間還會進行柚農產銷調研及在地遊程規劃，搭配顧問團隊的商業技能傳授，經由社群經營與議題傳銷方式，讓計劃執行起來更能產生綜效。</p> <p>今，由計畫主持人蔡顯榮老師，帶領 USR 團隊核心學生人員約 20 人，落實「參展實務」、「蜂產品的開發與應用」、「休閒訓練實務」等課程，結合花蓮縣瑞穗鄉公所到台北建國花市推廣文旦柚之機會，移地前往另一實踐場域-台北建國花市，由瑞穗鄉陳進光鄉長、鶴岡社區發展協會余信億會長為業師，親自經驗分享與現場指導，豐富學生多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透過實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力。以利學生在新一期投入柚香傳情產業創生工作時，有更好的技能可以對應其所面臨之問題，進一步提升學生未來面對職場的即戰力。</p>

- 重點與助益

本次活動是將部份教學實作場域移到台北建國花市，讓學生實際的結合花蓮縣瑞穗鄉公所在台北建國花市推廣文旦柚之機會，讓學生實際將參展商務行為與地方產銷工作串接，由其是「參展實務」課程將發揮會展產業的一比九經濟效益功能。活動中並經由瑞穗鄉陳進光鄉長、鶴岡社區發展協會余信億會長為業師，親自經驗分享與現場指導，可以豐富學生多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透過參展實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力，讓參展實作課程融入在地柚農產銷的活動模式，深化參展實務的具象學習成效。

在連續二天、每天8小時、共計16小時的密集移地教學，落實看見／觀察及行動／實踐能力。除經由業界教師，將參展實務課程融合瑞穗柚農產銷活動，包含摘柚子、洗柚子、削柚子、浸泡柚子，到稀釋、裝瓶、貼標、打包、運送等生產過程，及透過社群、網路、實體店鋪、展覽活動…等行銷模式，來豐富我們的學習能量，最後結合自身的專業知識，融合商展與文化展的差異、展覽場域與檔期介紹、國內外參展實務、台灣形象館實務，並結合實作課程於期末進行成果發表。

- 與會人員意見與回饋

在「參展實務」課程上，將學生拉到實踐場域-台北建國花市，進行客製化的業師教學，讓學生實際的結合花蓮縣瑞穗鄉公所在台北建國花市推廣文旦柚之機會，讓學生實際將參展商務行為與地方產銷工作串接，以親眼看、動手做的方式，讓展覽活動實作課程融入在地柚香的產銷模式，深化參展實務的具象學習成效。

瑞穗鄉陳進光鄉長在指導中表示，瑞穗鄉鶴岡地區盛產的文旦柚汁多味美、香甜細嫩，有別於其他地區所生產的文旦柚，特別推廣給消費大眾，讓大家都品嚐到「瑞穗鶴岡文旦柚」特有風味，鮮嚐鮮贏。鶴岡社區發展協會余信億會長也在指導中表示，配合中秋佳節即將到來，除以瑞穗鶴岡文旦為主軸外，更與宏國德霖科大的USR產業創生計畫合作，將柚香副產品清潔劑進行推廣，以自產自銷、新鮮直送方式，讓民眾得以品嚐瑞穗鄉最優質的農特產，同時看到宏國德霖科大的USR產業創生計畫的努力。

李郎珮吟同學表示，這次USR計畫開始導入課程(課群)內容，同時將執行場域從花蓮瑞穗鄉移至建國花市進行「柚見幸福-文旦暨農特產品地產地銷活

活動回饋與成效

動」，而我們是以柚子清潔劑及柚子來做義賣活動，過程中由同學們進行行銷推廣，並說明清潔劑的由來以及用途，讓顧客了解本次義賣重點不在於賣東西而是做愛心，且這次活動也可幫助我們在未來行銷產品的各個方面加強訓練。這次也看到了其他攤位的創意如：柚子灶、彩繪柚子，是利用柚子外殼當作是容器裝著能食用的柚子灶，而這對我們來說也是很值得的發想，讓我們知道柚子不僅能拿來吃還能拿來做其他用途可說是一柚多用，且在行銷過程中也有其他瑞穗鄉的親朋好友協助我們該如何進行促銷讓顧客上門，讓我們更加體會到花蓮人的熱情及善心，相信未來能夠把這兩天所學到的運用職場上。

黃玟綺同學表示，透過瑞穗鄉公所所在建國花市為推廣優質農特產品的同時，我們也同步投入文旦柚副產品-清潔劑的義賣工作，活動當天學生們帶著由鶴岡文旦製成的愛心手工柚子清潔劑至現場作義賣，從開發接著親自動手做，最後實際親自銷售叫賣，也在現場吸引眾多顧客前往購買，在熱情宣傳下，立法委員鄭天財也被這群活潑的學生，吸引到攤位前聆聽同學們分享故事，並且給予同學們大大的肯定與鼓勵；花蓮農改所技正也表示德霖會展學生團活力滿滿，就像今年的鶴岡文旦水分飽滿、甜酸兼具，實在是大大廣受好評！

賴冠好同學表示，暑假期間會展系學生利用 USR 計畫機會，至花蓮偏鄉小學做服務學習並且將供過於求的柚子製作成柚子清潔劑，一方面是將產量過多的柚子製成副產品，另一方面是要將清潔劑公益販售將所得捐給偏鄉小學，供應孩子有套運動服穿。而在 9/19 及 9/20 二天我們移地到台北假日建國花市，對參展實務課程進行最直接的實境體驗，經由「柚見幸福-花蓮縣瑞穗鄉文旦暨農特產品地產地銷」的活動，會展系學生也前往此地販售花蓮鶴岡文旦及柚子清潔劑，以強化學生的會展行銷能力。在兩天體驗下發現，其實會展行銷並不是那麼容易，而柚子清潔劑由於是做公益，所以必須得先了解產品的故事，才能使顧客花錢買愛心。此次活動除讓學生們學習會展行銷能力外，也讓學生們認識不同人物以增加人脈，並讓學生們增加彼此間的團隊默契，實在是很棒的課程。

- 活動反思檢討

此次活動是以實體會展行銷方式進行，實踐場地在台北建國花市，顛覆了傳統會展教學是在台北世貿展覽館、南港展覽館的刻板印象。而實作方式則更強化了學生在口語表達、專業話術、人際應對、現場問題解決…的能力的養成，學生反應收獲良多。但不論是在台北建國花市，或是在台北世貿展覽館、

南港展覽館，都是實體會展行銷方式，面對 2020 年新冠肺炎的漫延，國際許多會展行銷手法開始朝向網路行銷、社群行銷等方式進行，於是我們曾在 9 月 7 日到 9 日連續三天進行「線上社群建立與議題傳銷培力」就發揮了很大的作用。

當時我們整理技術上可運用的社群工具有 FB(Facebook) 及 IG (Instagram)，其中 FB(Facebook) 使用率最高的年齡層是 25 至 50，男性使用者的比例幾乎都略高於女性，因為具使用年齡層成熟、消費能力高、用途廣等優點，所以我們決定可利用 FB(Facebook) 工具進行網路上的社群行銷，以填補我們在實體會展行銷的不足。其作法可以是：

1. 成立社團，邀請好友粉絲，在上面發佈訊息。
2. 以文字、圖片、影像傳遞，分享給好友案讚分享，透過「讚」，Facebook 會讓你的朋友知道你曾經按過那些讚。
3. 必要時會在 FB 上購買廣告，讓更多人看到。
4. 找出直播主，直播介紹產品，衝流量累積人氣。

活動剪影

09月19日週六，開幕式及計畫推廣



與瑞穗鄉陳進光鄉長(中)、鶴岡社區發展協會余信億會長(左四)合影。



瑞穗鄉陳進光鄉長(背對者)與鄉公所同仁(右一及左一)，現場指導學生對柚香清潔劑的推廣。



立法委員鄭天財(中立者)蒞臨現場為學生加油打氣，同步推廣柚香清潔劑。



學生進行柚香清潔劑推廣，說明這是自產自銷、天然手工、源自於一段銷售故事。

09月20日週日，計畫推廣及參展實務



計畫指導老師蔡顯榮，與團隊學生合影，並推廣「柚見幸福」品牌。



感謝瑞穗鄉陳進光鄉長(右)與鶴岡社區發展協會余信億會長不厭其煩的蒞臨指導。



參展品的展示、推疊、包裝、補貨...，這才是務實的參展實務課程，課堂中接觸不到的。



農民市集的最後一天，我們進行收攤打包工作，印證我們課堂所學的參展實務課程。

109年9月19日，原民電視台 LIVE 轉播



台北市
採收條件佳文旦品質優 籲民把握機會
安全距
TITV NEWS 東海商圈氣爆4死1傷 檢方到場勘查後說：死因不排除人為

109年9月19日，更生日報報導

2020年09月19日

瑞穗公所到北市建國花市促銷鶴岡文旦及農特產品



更生日報即時新聞
記者黃萬中報導

瑞穗鄉公所為推廣優質農特產品，於今、明(廿)日二天，由鄉長陳進光親自帶領農特產品團隊北上於北市建國花市舉辦瑞穗鄉文旦暨農特產品產地銷售活動，期盼透過本次行銷活動，以打響瑞穗鄉特有農特產品牌。

本次活動邀集來自瑞穗地區各產銷班農民，配合中秋佳節即將到來，以瑞穗鄉同文旦為主軸，並展售咖啡、鳳梨、米等在地農特產品，共計十八攤，均以自產自銷、新鮮直送方式，讓民眾得以品嚐瑞穗鄉最優質的農特產。

二天中還有各項促銷活動如購物滿一千元好禮大方送活動、文旦柚品嚐活動、文旦柚DIY彩繪等，活動贈品限時限量送完為止，活動精采，不容錯過，歡迎大台北鄉親共襄盛舉。



瑞穗鄉公所今、明二天於北市建國花市舉辦瑞穗鄉文旦暨農特產品產地銷售活動，共十八攤受消費者踴躍選購



瑞穗鄉公所今、明二天於北市建國花市舉辦瑞穗鄉文旦暨農特產品產地銷售活動，共十八攤受消費者踴躍選購



鄉長陳進光(右三)親到場促銷，立委鄭天財(中)到場協助推銷