

111 年度 - 柚香傳情產業創生計畫 -活動執行-計畫成果製作與發表

活動時間	111 年 6 月 30 日星期四 08:00~7 月 1 日星期五 18:00
活動地點	花蓮縣四維高中實習處
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>此次活動主要延伸 4 月 8 日及 4 月 15 日的「線上社群建立與經營」活動，以及 5 月 27 日的「實踐場域調研、專案活動設計」活動後的繼續方案，目的是開始讓地方產業創生計畫能由在地青年接手本計畫成果，此之所謂地方青年，是指花蓮四維高中，這所學校皆有為數二分之一以上的原住民青年，且 60% 以上是阿美族，及合計不到 40% 的布農族、太魯閣族等，由地方青年開始著手從事地方產業創生工作，就是本 USR 計畫的最大目的，並且在這三年的努力下，終於在柚香清潔劑的製作及銷售上，從宏國德霖的大學生開始，共同引起花蓮地區的高中教師認同，例如四維高中實習處朱志騰等，就相當認同本計畫，經由他的媒合開始延伸到高中職學生端，實際落實地方產業由地方青年來創生的使命，達到地方青年、創生、永續的理念。</p> ● 重點與助益 <p>本次活動是透過成果分享與實作發表，將部份教學實作場域移至花蓮四維高中實習處，透過大學生與中學生的相互合作，讓學生實際結合「柚香傳情產業創生實踐課群」之機會，落實到地方青年手中。首先由計畫學生代表黃玟綺、賴冠妤等同學，親自上台向花蓮四維高中學生分享本 USR 執行成效，及經由柚香副產品實作與地方青年互動交流，成果分享包含透過社群、網路、實體店鋪、展覽活動...等行銷模式，來豐富彼此的學習能量。</p> <p>在實作發表的過程體驗中，則包含洗柚子、削柚子、浸泡柚子，到稀釋、裝瓶、貼標、打包、運送等生產過程。二批學生彼此一邊看、一邊學、跟著動手作、依樣畫葫蘆，可以豐富彼此的多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透社會工作實踐及前往花蓮四維高中的移地學習等行動，養成學生主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力，讓 USR 精神能融入彼此的學習模式，打開學術上的門戶之見，深化跨域的具象學習成效。</p>

	<p>這種由地方青年自己動手企劃內容、組織團隊，然後學習口述表達、整合專家建議的過程，大大提生學生的學習動力，快速接軌網路行銷技能。同時在與計畫團隊大學生的互動過程中，得以實作方式取得網路行銷知識及技術，相當難得，這種以親眼看、親手做的方式，結合花蓮偏鄉產業的地理條件，經由網路行銷誘發其經濟行為，增進地方創生的可能認知，使在地青年能提升對在農特產品及原民文化的認知，可謂完成本期計畫的最後一哩路，將活動技術嫁接到地方青年手中，達到地方創生、永續經營的目標。</p>
<p>活動回饋 與成效</p>	<p>● 與會人員意見與回饋</p> <p>四維高中朱志騰主任表示，此次活動結合平日「專案活動設計」教學，相當有意義，因為這並不是一門新的課程，而是過去少有教師跨科交流，造成過去技高各科這門課的授課方式，依循一般實習課將學習內容或學習情境侷限在學校教室或實習工場的教學方式，此次經由宏國德霖科大蔡顯榮教授引用教育部 USR 計畫，將大學生導入四維高中與高職生互動學習，同時還引入京督企業企業社負責人趙玉琳等企業資源於本校，這種由在地青年來創生在地產業的作法，最能符合地方需求，減少推動過程中的信任感問題，相當不錯的過作方式，十分佩服蔡顯榮教授能帶領團隊學生連續三年，不簡單。</p> <p>京督企業企業社負責人趙玉琳表示，自己也是來自技職體系畢業的學生，對宏國德霖科大經由 USR 計畫來推動學生要做中學、學中做的學習方式，非常認同，如今升學管道中大專院校會規劃多元入學管道，主要就是要落實教學理念，協助學生找到適配之就讀系科。在今日看到四維高中生與宏國德霖科大的大學生互動過程中，經由 USR 計畫串連起許多相互學習可能，都市大學生能發揮會展實作、活動規劃、網路行銷專長，偏鄉在地青年則具有原民文化資源、熟悉地方產業優勢，二者相互合作，再加上教授、主任、業師的輔導，發揮一加一大於二的效果，實在比一般教室上課要有意義多了，在此勉勵在學青年要把握好每一次的學習機會，尤其暑假期間千萬不要留白。</p> <p>徐文儀同學表示，此次與宏國德霖科大會展系學生合作，投入柚香清潔劑的製作實在很不錯，在實作課程開始前，我們先聽取該校在 USR 工作的簡報，瞭解柚香產業創生計畫的背景故事，然後由德霖的哥哥姐姐們教我們製作柚香清潔劑的所有流程。第一步是進行清洗、削皮、浸泡的流程，原來製作清潔劑的削皮並不是那麼的容易，所有的薄度都要削的剛剛好，並且要保留柚子皮上的精油實在不容易。第二步是進行裝瓶，統一講解完比例調配及裝瓶流程</p>

並且分配好了生產線後，所有人有如工廠裡的機器開始生產，剛開始還不是很熟練生產流程有點卡關，到了後面大家越做越順手，所有人同心協力最後將所有柚香清潔劑製程完畢。最後這活動讓我們與大學生進行交流，讓大家體驗自己親手製作出來的一份愛心是非常值得的，活動結束後我的真的非常感謝會展系哥哥姐姐這次的指導，是個非常有趣的體驗，這也訓練了我的台風、表達及指導的能力，對於我們來說也是很棒的體驗。

計畫主持人蔡顯榮補充，整個「柚見幸福」計畫，就要要輔助位處偏鄉的農民、自產自銷，但由於行銷能力不足導致經濟較為弱勢，我們試圖翻轉它。透過 USR 計畫帶著同學們以實際行動走入偏鄉，融合平日的課堂教學，包含活動規劃、遊程設計、主題展示、簡報技巧…等課程，並透過學生自組織活動營隊，向企業提案、爭取募款、並向在地爭取資源。過程更結合京督企業社的資源，讓能作中學學習會展活動技能，讓偏鄉產業得以創生。希望未來有機會自己也可付諸行動參與 USR 計畫一起幫助偏鄉學校！也可暫離城市喧囂來到花蓮認識台灣新的特別面貌。

● 活動反思檢討

值得一提是，本次活動後已開始著手規劃柚香清潔劑的第三段工作-行銷 2，團隊師生開始研發貼標、包裝、提袋的設計，以「柚見幸福」為主標題，以「花蓮鶴岡文旦手作清潔劑」為副標題，側標為「偏鄉關懷、地方創生、社會責任」為理想，最後署名為「宏國德霖科大 USR 偏鄉產業創生計畫」。並以花蓮地區伴手禮為推動目標，由花蓮地方青年接手，經由自身的社群平台，例如 FB 或 IG 來推廣自鄉農特產品，利用今年暑假好好推廣，希望能有好成果，以達成地方創生的理想。

活動剪影



計畫主持人蔡顯榮(左站立者)講述 USR 精神，及製作柚香清潔對地方創生的意義。



四維高中朱志騰主任(中站立者)帶領地方青年投入本 USR 計畫工作。



京督企業社負責人趙玉琳(中站立者)與在地青年分享「青年要熱血、不要留白」。



柚香清潔劑製作前的團隊會議，以大學生帶中學生的方式分組進行。



團隊開始手製作柚香清潔劑，這過程耗費了我們二個整天時間。



團隊開始著手設計柚香清潔劑提袋，以增進行銷賣相。