

## 柚香傳情產業創生社群 - 課群開設 - 柚香產銷品試營銷

活動時間	109 年 09 月 26~27 日，星期六及日，08:00~17:00
活動地點	中華電信學院、蘭陽博物館
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容 <p>本活動進行前，計畫主持人蔡顯榮已先就參與本計畫近 20 位核心人員，進行「柚香傳情產業創生實踐課群」規劃，並已獲系課程會議、院課程會議、校課程會議通過，今乃執行之。</p> <p>上述課群以 109 學年度第 1 學期之四展二 1「參展實務」、四園二 1「蜂產品的開發與應用」、四間二 1「休閒訓練實務」等課程為基礎，並陸續於今年 8 月 31 日~9 月 2 日、9 月 19 日~日，在花蓮縣瑞穗鄉鶴岡國小、梧撓部落、柚農產銷班、台北建國花市等實踐場域，進行實踐場域調研、柚香產品開發、遊程規劃設計等計畫之執行。</p> <p>今，由計畫主持人蔡顯榮老師，帶領 USR 團隊核心學生人員 10 人，落實「參展實務」、「蜂產品的開發與應用」、「休閒訓練實務」等課程，結合國際扶輪 3490 地區公益網「年度公益天使講習會」、及蘭陽博物館「TVPay 電視購-農漁產品暖心義賣活動」之機會，移地前往中華電信學院(新北市板橋區民族路 186 號)及宜蘭頭城蘭陽博物館，由計畫主持人蔡顯榮、學生代表黃玟綺，親自經驗分享與現場人士交流，同步進行柚香副產品推廣及義賣，以「做中學、學中做」方式，豐富學生多元學習管道，以利學生在新一期投入柚香傳情產業創生工作時，有更好的技能可以對應其所面臨之問題，進一步提升學生未來面對職場的即戰力。同時使學生能進行自主、跨領域學習，並透過實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力。</p> </li> <li>● 重點與助益 <p>本次活動是將部份教學實作場域移到中華電信學院(新北市板橋區民族路 186 號)及蘭陽博物館，讓學生實際結合國際扶輪 3490 地區公益網「年度公益天使講習會」及「TVPay 電視購-農漁產品暖心義賣活動」之機會，讓學生實際將參展商務行為與社群行銷工作串接，尤其是「參展實務」課程將發揮會展產</p> </li> </ul>

業的一比九經濟效益功能。活動中並經由國際扶輪 3490 地區公益網徐淑珍主委、翁藍翎執行秘書、蘭陽博物館張惠美等人親自指導及經驗分享，讓學生一邊看、一邊學、跟著動手作、依樣畫葫蘆，可以豐富學生多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透過參展實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力，讓參展實作課程融入社群行銷的活動模式，深化參展實務的具象學習成效。

同時計畫主持人蔡顯榮、學生代表黃玟綺，親自上台向與會人士經驗分享本 USB 執行成效，及團隊學生在台下向與會人士的互動交流，將參展實務課程融合瑞穗柚農產銷活動，包含摘柚子、洗柚子、削柚子、浸泡柚子，到稀釋、裝瓶、貼標、打包、運送等生產過程，及透過社群、網路、實體店鋪、展覽活動…等行銷模式，來豐富我們的學習能量，最後結合自身的專業知識，融合商展與文化展的差異、展覽場域與檔期介紹、國內外參展實務、台灣形象館實務，並結合實作課程於期末進行成果發表。

● 與會人員意見與回饋

本次活動設計，是在「參展實務」課程上，將學生拉到實踐場域-中華電信學院(新北市板橋區民族路 186 號)及蘭陽博物館「，讓學生實際結合國際扶輪 3490 地區公益網「年度公益天使講習會」及「TVPay 電視購-農漁產品暖心義賣活動」之機會，讓學生實際將參展商務行為與社群行銷工作串接，讓學生一邊看、一邊學、跟著動手作、依樣畫葫蘆，豐富學生多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透過參展實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力，讓參展實作課程融入在社群行銷的活動模式，深化參展實務的具象學習成效。

活動回饋與成效

李郎佩吟同學表示，真正參展過才了解到在行前的前置作業是很重要的，必須要為來賓準備好名牌、座位、硬體設備及糕點等，讓來賓能夠看到這場講習會是以專業的角度在運作，而經由之前在建國花市行銷柚子清潔劑的經驗後，這次轉換成來扶輪社進行愛心義賣活動，延續了我們的行銷技能並從中獲利許多，且有學長姐們的教導該如何進行促銷，如向顧客介紹清潔劑的由來及製作方法等讓顧客對我們的產品有興趣，而這次主辦活動的籌辦非常的專業，能夠讓第一次參展的我們學習到了許多在課堂上學習不到的經驗，並實際運用在現實社會中可說是我們經歷過最好的過程，很感謝扶輪公益網及委員們給我們很棒的學習環境期許在未來會有更好的表現。

李靜雯同學表示，在「年度公益天使講習會」中，由USR計畫團隊的學生代表黃玟綺同學，來進行團隊簡報分享，而身為其他團隊組員的我們，也很清楚了解整個團隊組織與計畫中的每件事，聽著玟綺同學，代表著大家，上台分享此計畫的內容，台下的同學們都很有感觸，不管是剛成立從零開始的我們，又或者過程中遇到困難的我們，半年裡的辛苦，讓我們看似力量渺小大學生，其實也完成了好多事情，身為團隊代表的玟綺同學，在大家眼裡也是個非常好的榜樣，能夠在眾多面前，把所有活動運用簡報及流利的口條分享給台下每位的聽眾們，這都是我們每位同學值得學習的地方。

黃玟綺同學表示，在前往蘭陽博物館的「TVPay 電視購-農漁產品暖心義賣活動」中，我們必需親自的將參觀者導引到我們的展位，請他們停留下來聽取我們的產品介紹，大家聲嘶力竭促銷，才開始體會到實體參展行銷是不容易的事，如果能事前做好更多的準備，例如文宣海報、影音播放、預約訂購單…，都能讓我們現場省力很多。這讓我回想起「微學分課程」的網路行銷課程，老師一直提醒我們網路行銷、社群行銷的重要，對於我們這些年輕世代而言，比喉嚨大小聲的時代已經過去，應該要善用網路工具、手機等智慧型工具，來拓展新式樣的行銷方式。這天雖然現場叫賣的商品不多，但我真實體會到會展科技應用的重要，未來我更應該加強我的網路行銷技能。

- 活動反思檢討

上學期因為疫情的緣故缺少許多實習經驗，這次運用執行USR計畫，重返展覽會現場真是難得。連續二天置身於國際扶輪3490地區公益網「年度公益天使講習會」及「TVPay 電視購-農漁產品暖心義賣活動」，我們又重回拿手的會展職人精神。這二天的活動地點雖然不同，但相同的是都是「參展實務」課程延伸，在第一天的「年度公益天使講習會」，我們大家從前置作業就開始一同討論，到能夠非常流順的完成任務，真的是一個最大的進步呈現，不管是簽到組、義賣組還是舞蹈組的，甚至是上台演講，大家都有明顯進步。

回顧前週在建國花市的展銷活動，這次的現場行銷就更有經驗了，雖然在行銷的過程中難免緊張，擔心有哪一點漏掉或沒講述到，我相信大家比起前週不論在口條上、話術上、心理層面上，都有明顯的進步。同學們表示，聽了計畫主持人蔡顯榮及學生代表黃玟綺的簡報內容，最大的感受就是感動，再看到了影片裡的內容是我們整個暑假的回憶時，自己都有點不敢相信自己在暑假做了那麼多有意義的活動。蔡老師的簡報內容深刻的讓在場的大家更了解我們

這個團隊努力的樣子，以及為什麼選擇做這些公益，黃玟綺也講述了我們在製作清潔劑的細節，從製作到浸泡還有重要的行銷，最精彩的地方就是暗示在場的天使們大力捧場我們的清潔劑，她的演講內容真的很精彩，聽完兩位的簡報內容後讓人聽了都栩栩如生，我們自己是參與所以活動的人都能感覺自己好像又回到現場一樣，我相信在場的天使們感受也相當大。

此外，最讓我們欽佩的社會上有許多有愛的人(例如扶輪社社友)，大家的都能將愛心及化作為行動關注偏鄉小農及小校，讓我充份感受到，一個人的力量說大不大說小不小，但團結力量大，全部的力量集合在一起這股力量可以無限放大，我們也相信台灣還有很多很多需要幫助的小朋友，我們就學習扶輪社的精神。

### 活動剪影

09月26日週六，中華電信學院(新北市板橋區民族路186號)



蔡顯榮老師向出席扶輪社公網講習會的夥伴，推廣本次執行USR計畫成效，現場討論熱烈，並邀請至google的網路問卷表單回饋意見。



團隊夥伴向出席扶輪社公網講習會的夥伴，述說本次執行USR計畫內容，並歡迎各位夥伴有機會蒞臨現場指導。



推廣柚香副產品清潔，獲得許多扶輪社友支持，以實際行動購買然後義助花蓮鶴岡國小師生體育用品。



在扶輪社公益網講習會投入偏鄉柚香副產品推廣，獲得與會人士支持，公益網徐淑珍主委並頒贈我校師生感謝狀，以茲肯定。

09月26日週六及27日週日，宜蘭頭城蘭陽博物館



在蘭陽博物館設推廣展示專區，學生現場模擬參展實務課程，對蘭陽博物館館長解說示範，獲館方肯定。



與現場民眾互動，落實參展實務課程「作中學、學中作」技能學習內涵。



在推廣本計畫過程中，接受宜蘭新聞報導，鼓勵宜蘭收視觀眾以實際行動購買，義助花蓮鶴岡國小師生體育服用用品。



與花蓮瑞穗鄉屋拉力部落柚農合影，共同推廣花蓮瑞穗鶴岡文旦、柚香副產品。