

柚香傳情產業創生社群 - 教師成長社群 - 活動反思與教案撰寫

活動時間	109年09月03日星期四 08:30~16:30
活動地點	宏國德霖科技大學 校務研究中心會議室
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none">● 活動進行方式與內容 本社群是執行「USR 偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫，所組織的教師成長社群，是經歷7月16日的「方案啟動與知能建立」、8月7日的「地方調研與蹲點」等系列活動後的第三次研習。 透過本次「活動反思與教案撰寫」的研習，教師彼此發想與企劃、活動執行與反饋、對教案的共觀與備課，啟動新學期教學融入USR精神，開設「參展實務」、「蜂產品的開發與應用」、「休閒實務訓練」等USR計畫之實踐課群，及「人因空間設計」、「網路概論」、「景觀工程與設計實務」等USR計畫之微學分課程開設，以利新一期學生投入柚香傳情產業創生工作時，有更好的技能可以對應其所面臨之問題，進一步提升學生未來面對職場的即戰力。全部研習共計一天6小時。● 重點與助益 研習從本社群成立的初衷開始，緣起於花蓮鶴岡鄉為行政院所列之「原鄉」，資料顯示鄉內青年外移、人口老化，使地方無法有靈感或動力乃至於人力去從事產業創生工作。計畫主持人長期觀察此地方發展，認為「人才」是產業發展的重心，而「鶴岡國小」是鶴岡社區的精神文化中心，全校學生約20位，該校的校長及老師經常是社區活動的智庫，學生家長則半數以上是文旦柚果農，先前調研討論顯示，該部落要從事地方創生工作，可從「鶴岡國小」開始，透過服務接軌地方活動已經是社區的共識。 研習一開始先由計畫主持人先簡報計畫推動現況，包含8月1~3日的「柚香文化體驗與地方關懷踏踩」活動、8月7~9日的「會展活動規劃與原民祭典體驗」、8月31日~9月2日的「實踐場域調研、柚香產銷品開發、遊程規劃設計」等活動，記錄學生的學習成效，及帶動地方柚農產業開發副產品成效。本次研習除了回顧前次「社群電商-以鶴岡文旦清潔劑副產品的故事行銷為例」、

	<p>「台 193 線瑞穗-光復段的鐵馬地方調研、故事行銷亮點採集」、「阿美文化講授、豐年祭體驗、故事行銷亮點採集」等議題外，更加強網路、社群平台對現代人日常生活的重要性，在與電子商務的結合後，將成為社群電商行銷模式的新主流。</p>
<p>活動回饋與成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 與會人員意見與回饋 <p>林帥教務長到場致詞表示，這是一個令人感動的社群，計畫主持人蔡顯榮教師帶領本社群團隊，包含會展系、休閒系、園藝系、資工系及廚藝系等老師，以及會展系的學生，在暑假期間遠至花蓮鶴岡部落積極地深根服務，把本校資源帶進花蓮偏鄉的鶴岡部落，對焦於教育部 USR 計畫的在地關懷、產業鏈結、永續環境及食品安全等，相當辛苦。期間還拜訪花蓮市魏嘉賢市長，魏市長對這些學生今年暑假往返花蓮多次，除了協助因新冠疫情影響中秋訂單的柚農外，也陪伴偏鄉學童一起學習英文、舞蹈，非常肯定學生們的熱心與創意，希望他們能繼續堅持，將所學貢獻予社會。</p> <p>會展系李培銘教師表示，今夏多次與計畫團隊師生來到花蓮瑞穗鄉，在蔡顯榮教師的帶隊下，感受到今年受新冠疫情影響，許多民間產業的獲利大不如前，加上人們減少社交活動，導致本因在中秋佳節前便能預售完畢的柚農受到嚴重打擊。以往這些柚農只能任由未能賣出的柚子逐漸腐爛，但這次本校學生協助將其製成清潔用品，副產品不僅能延後保存期限，更能呼應疫情期間倡導的個人衛生保健。另外，學生也幫忙柚農設計產品包裝、Logo 以及品牌故事，是一件難得且可貴的產銷經驗。</p> <p>休閒系顏瑞棋教師表示，經過一天的初步的研習，看到蔡老師透過USR對社區的用心，在知名的柚香產地，結合會展系學生同學們的手作DIY方式，能產出些柚香清潔劑，並藉由網路的結合、網路銷售義賣方式，將義賣所得能幫助鶴岡國小的小學生們作為體育服裝的部份經費。這想法不但對偏鄉國小的孩子作部份協助外，其實也對德霖科大會展系同學們學習到對社會付出觀念教育。</p> <p>園藝系江敬皓教回憶，在前次7月16日的研習中，邀請優事公司陳文欽總監說明社群電商行銷秘技，在網路、社群平台已經融入現代人日常生活的一部分，與電子商務的結合，也就是社群電商的行銷模式勢必成為未來主流。隨後在8月7-9日的研習中，蔡顯榮老師實際應用於鶴岡鄉的可發展性農產品中，將當地文旦柚進行副產品開發是很好的創新發展方向，也與自己蜂產品的專業有同工異曲之妙。文旦柚開花期是蜜蜂的主要蜜源之一，當地可建立蜜蜂蜂群的</p>

飼養，並將文旦柚花期直接採收文旦柚蜂蜜，並將產品特色、精緻化，配合社群電商行銷優勢中的導購力、傳散力與互動力，並建立適合品牌的社群平台，以培養粉絲信任度且同步進行各渠道之整合，提高粉絲之間的互動力之方式。透過本社群可以開設微學分課程，培育學生投入鶴岡部落的柚香傳情產業的創意生產、行銷等，同時可以培養學生解決問題的能力，並為地方社區與產業培養符合實際發展需求的人才，立意良好，值得我教學上仿效。

活動剪影

09月03日週四，社群研習花絮



林帥月教務長蒞臨致詞



計畫主持人蔡顯榮教師進行前二次研習報告及經驗分享



出席人員大合照，表示很讚的研習



林帥月教務長代表受理計畫團隊的產業創生副產品，柚子清潔劑