

柚香傳情產業創生計畫 -教師成長社群-再次地方調研與蹲點

活動時間	110 年 11 月 26 星期五 08:00~11 月 27 日星期六 20:00
活動地點	花蓮縣富里鄉吳江國小、卓溪鄉卓溪國小
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>此次活動主要延續 10 月 8 日之「教師成長社-方案的啟動與知能建立與地方人士交流」及 10 月 29 日「教師成長社群-活動反思與教案撰寫」活動，再度邀請業界教師前往教學實踐場地，對在地農民及青年進行品牌建立、網路行銷、產品與通路作業細節進行經驗分享，同時來到了花蓮縣富里鄉吳江國小、卓溪鄉卓溪國小，讓學生家長瞭解我們在瑞穗地區的創生成果，期望能複製此成功模式到其他產業、鄰近鄉鎮。經由業師的再次調研及蹲點，更深入瞭解在地農民需求，彼此意見交流，並隨時從旁指導，以吸收實戰效果。這群業師包含：威典展覽公司副總經理邱志豪、瑪思整合行銷總經理彭鼎堯、台灣連鎖加盟促進協會副秘書長柯建斌。</p> ● 重點與助益 <p>當吳江村、卓溪村農民得知計畫團隊在瑞穗鶴岡村的創生成果，皆表示很高的興趣，尤其聽到計畫團隊為農民製作 FB 社群粉絲專頁、line 貼圖，大家都是眼睛為之一亮，因為這是大家耳熟能詳的網路行銷工具，卻確不知如何使用這網路行銷工具，於是經由威典展覽公司副總經理邱志豪、瑪思整合行銷總經理彭鼎堯、台灣連鎖加盟促進協會副秘書長柯建斌這幾位有實際運作網路行銷的業者進行業務諮詢與講解，地方人士能快速接軌網路行銷技能。會後大家都認同，這樣以實作方式取得網路行銷知識及技術，相當難得，教師們在互動過程中，自己也汲取很多經驗以作為日後教學的素材。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 與會人員意見與回饋 <p>吳江國小校長謝明生表示，偏鄉學校要發展教師成長社群的難度頗高，原因可能在於校長的課程領導知能不足、人力吃緊、教學年資未滿五年的教師比例偏高、代理(代課)教師的比例偏高、教師流動率偏高、交通不便而校外專家到校意願低、教師缺乏文化刺激、專業認同能力較弱…等。宏國德霖科大蔡</p>

顯榮教授能引入台北學具專業的業師來到本校，具有拉動學校教學能量的效果，進而影響學生家長與學校的互動，開始關注子女就學、平日課堂表現，於此同時業師也能多到地方踩踏，為地方的農特產品把脈，提供產銷建議，相信教師們也有不同層次的收穫。

卓溪國小校長田楊橋表示，偏鄉學校不是不知道網路行銷的重要，但是受限於原生家庭、經濟條件，村民未上網的原因除了不知道如何使用網路，還有自認不需要、生理狀況受限、覺得不重要或沒興趣、沒時間等；若以學校教學為前提的話，導入都市的大學生到偏鄉學校提供數位服務，是較有效能的作法。宏國德霖科大蔡顯榮教授除能適時導入台北學具專業的業師來到本校，也能發動大學生團隊來到偏鄉，與小學生、家長、村民互動，大家看到這一群年輕有活力的大學生，自然就有了學習興趣，是很好的教學方式，期待可以繼續延伸下去。

蔡顯榮教師表示，此次活動可以加深「教師成長社-方案的啟動與知能建立與地方人士交流」及「教師成長社群-活動反思與教案撰寫」研習內容，參與的業界教師體認偏鄉產業創生工作，不能僅是將偏鄉產業產品、服務創造出來，還必需透過推廣、行銷的方式讓世人知道這個偏鄉產業產品、服務的存在，這次活動有了業界教師的參與，更能讓創生工作事半功倍。

台灣連鎖加盟促進協會副秘書長柯建斌表示，經由此次的地方調研與蹲點，充份瞭解到疫情對偏鄉產業的衝擊，地方青年返鄉也是一個重大議題，此次來到了花蓮縣富里鄉吳江國小、卓溪鄉卓溪國小，看到蔡教授引導地區原民開始複製瑞穗鶴岡柚農的創生成功，很有意義，自己願以接觸的業界資源協助這二地方的創生工作。

威典展覽公司副總經理邱志豪表示，偏鄉地區資源相對不足，但可以透過網路方式與世界接軌，以縮短城鄉落差，先前蔡教授在瑞穗鶴岡執行USR，透過網路行銷，團隊研發 line 貼圖，是很不錯的社群行銷點子，因為現在大家都會使用 line 貼圖，拿 line 貼圖來作贈品或文旦行銷意象是不錯的想法，團隊可以思考那些 line 貼圖具有時事梗、平常會用到的文字，讓大家會產生共鳴，有時可以不只一個版本，這些構一旦落實，這部份很值得這二日來到的花蓮縣富里鄉吳江國小、卓溪鄉卓溪國小參考。

瑪思整合行銷總經理彭鼎堯表示，自己以活動籌辦的過來人經驗分享，對於部落的原民活動投入地方創生工作，是很有亮點的想法，先前參加過布農

族的打耳祭、阿美族的豐年祭，可以運用網路創造話題，很值得團隊學生去深入挖掘，讓人知道原來阿美族的代表文化不僅是豐年祭，還有捏耳儀，原布農族的文化不僅是射箭、八部合音，還有打耳祭，這都是很好的網路行銷話題。

活動剪影



在吳江國小，謝明生校長用書法以文會友，談話中提及偏鄉學校的經營，及需善用業界資源，以提升學生的學習環境。



與團隊業師參訪原住民家屋，汲取地方產業知識，威典展覽公司邱志豪副總表示有助於向地方農民指導行銷方案。



在卓溪國小，田楊橋校長表示能結合大學生辦理創生活動，對大學生及小學生而言都是很好的收穫，要繼續維持下去。



卓溪國小合唱團，展現布農族八部合音的特色，歡迎本 USR 計畫業師團隊蒞臨，師生進行交流並合影紀念。