

柚香傳情產業創生計畫 -課群-業師經驗分享與地方人士交流茶會

活動時間	111 年 4 月 22 日 星期五 18:00~21:00
活動地點	花蓮瑞穗鄉鶴岡梧繞部落何碧貞女士農作倉庫
主持人	蔡顯榮
活動內容	<p>● 活動進行方式與重點內容</p> <p>此次活動主要延伸 3 月 18~20 日「原民文化體驗與地方故事採集」及 4 月 22 日早上「會展活動規劃」與 4 月 23 日將進行的「原民祭典體驗」活動，在 4 月 22 日晚上於鶴岡梧繞部落何碧貞女士家中，邀集地方人黃東尼、曾貞、黃薇月、何碧貞，及四維高中商資科主任朱志騰等人共同參與。</p> <p>首先由計畫主持人蔡顯榮針對 USR 計畫中的課群內容，向與會的地方人士說明來意，內容也提及今年 3 月 20 日團隊師生有參與「2022 柚花追香半程馬拉松」路跑活動，當時見面彼此已對地方的關表示認同，並能延伸至原民文化的體驗，亦即從有形商品(柚子)延伸到無形商品(文化)，再透過柚香文化路跑活動，將有形商品(柚子)與無形商品(文化)進行融合。</p> <p>同時在會談中主持人同時檢視四月份微學分課程-「網路媒體文宣實作」及「展覽會顧客關係管理」，反思實踐課群與微學分課程的互補性，目的是讓學生瞭解充份運用自身所學，開始構思地方文化與商務活動的關連性，並在網路上帶動人氣，激勵學生學習成就，達成此培力課程規劃與訓練使命。</p> <p>計畫主持人蔡顯榮表示，4 月 1 日本計畫團隊曾赴馬拉桑獵人學校進行實踐場地探勘，發現當地是一個集合阿美族原民文化的體驗場域，探勘一開始即為參與活動的人員戴上情人袋(俗稱檳榔袋，阿美族人會將檳榔、捲菸、打火機之類的小東西放在裡頭，豐年祭時，阿美族的女孩會在心儀男孩的情人袋裡頭放入檳榔表明心意)，就吸引了眾人目光，這一點可以在未來辦理部落小旅行時很好的借鏡。</p>
活動回饋與成效	<p>● 與會人員意見與回饋</p> <p>計畫主持人蔡顯榮表示，實踐課群的設計除教授一般理論性知識外，也希望透過「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫，將部份教學實作場域拉到花蓮縣瑞穗鄉鶴岡部落、卓溪鄉卓溪部落實踐場所，能讓學生將企業商務行為與獎勵旅遊規劃串接，由其是「專題製作」、「職場體驗」課程將</p>

發揮會展產業的一比九經濟效益功能，並經由「會展活動廣告與傳播溝通」大力傳播此效益，而今日之會議能聽取地方人士意見，對未來計畫的執行有絕對的助益。

何碧貞女士重要深度瞭解阿美文化角度切入，認為要先從接觸開始，鶴岡國小為阿美原住民實驗小學，有很好的教學環境及設施，原民教師也可教授語言及歌舞，是很好的在地資源。而每年3月中到4月初是文旦花開的大好時節，全瑞穗鄉都瀰漫在陣陣柚花香的環境中，對在地人而言這可是與每年八月豐年祭同等重要的季節，鄉民們會在這時節結合柚花進行採花、酒釀，乃至於家屋、工藝、歌謠、舞蹈、等在地民俗體驗活動，很值得本計畫中的團隊師生來體驗。也希望透過團隊師生的推廣，讓都市民眾知道鶴岡不是只有八月的豐年祭或柚子採收，三月天氣涼爽正是柚花盛開、品花香、調身心的好時節。

黃東尼先生認為可以融合瑞穗地方農特產品，USR計畫可以加強師生參與原民文化體驗，尤其是在獎勵旅遊中的主題設計、感動行銷、遊程規畫等內容，都可以結合地方茶、咖啡、文旦等農特產品(安排在第二天參訪學習)，以上又稱為瑞穗三寶，加上鄰近觀光景點例如瑞穗牧場、蒸吉牧場、北回歸線紀念碑、秀姑鑿溯溪等活動，可以套入商務人士的順道觀光體驗行程，相信能帶動學生更多的資源串連，明白會展活動能拉動「商務旅客」在台觀光產值理念，讓本計畫能創造更多經濟效益的學習認知。

曾貞女士從在地農特產品競爭力角度表示，瑞穗柚子過去主要競爭者是台灣西部麻豆、斗六，近幾年也有台灣北部新竹、新北，及台灣中部南投、彰化的柚子加入戰場，競爭十分激烈。而瑞穗的咖啡，受限於台灣人工成本高，咖啡以手工採收，一天就要1200元以上，自然不能跟巴西、越南的低價商業豆相比。瑞穗的茶葉，在大陸茶葉的競爭下，市況經營也頗為辛苦。所幸台灣瑞穗當地農民有打拚精神，咖啡、紅茶的作技術仍領先大陸，目前仍保有近十年的技術領先，說長不長、說短不短，但這正是瑞穗人要努力保持領先的時刻，有宏國德霖科大蔡教授帶領USR計畫團隊、台北企業友人的協助下，希望能為瑞穗的地方農特產品再開拓一片新格局。

黃薇月女士從部落小旅行的角度切入，認為活動設計可以融入阿美在地文化特色，例如製作阿美風味竹筒飯，經由竹筒飯DIY過程中，每個人拿一根竹筒，接著將糯米裝到七到八分滿，然後加水同高度，最後用野菜塞住洞口後拿去蒸煮，還有小米酒和烤肉相伴，體驗到阿美飲食文化。還

有阿美族傳統服裝體驗，讓遊客在活動過程中戴上頭飾、背上情人袋、繫上腰繩、穿上後敞褲或片裙、再加上項鍊等配件，色彩繽紛，彷彿走入阿美祭典，以建立團隊共識，增加對阿美文化的認知。

花蓮四維高中朱志騰主任從地方青年參與的角度切入，認為花蓮地區的高中職學生組成包括原住民、閩南、客家、新住民、外省等，家庭狀況未必有大台北地區小孩優渥，低收入戶、身心障礙子女、單親家庭、隔代教養家庭、居住機構的小孩可能比都市小孩要多，其中原住民學生比例更高達60%，各種不同經濟狀況、學業成就和社經地位的家庭是個多元族群的學校。因為原生經濟條件導致學習意願低落，可能原民小孩就學弱勢的原因之一，今日宏國德霖科大蔡教授能投入偏鄉產業創生計畫，對地方青年來說是個好消息，至少在我所任教的學校、班級，能有機會將此地方創生理念帶入地方青年的生命教育中，為他們撒下一把自己站起來的土壤，或許未來他們有機會長成大樹也未可知，當然還需要地方何碧貞女士、黃東尼先生、黃薇月女士、曾貞女士等熱心人士的大力指導，十分感謝。

● 活動反思檢討

經由與地方人士的洽談，加上計畫主持人自身的會展經驗，可以整理出本USR計畫接續可辦理的事項。其一是持續經由柚香計畫的推動，讓地方農特產品的經濟價值提升，以中秋節前每顆柚子50元計算，則在中秋節後如能製作成一瓶清潔劑，則利潤亦有50元左右，可以改善農民在秋節後柚子無人問津的困境。其二是透過柚香清潔劑的製作，所散發出週邊的農事體驗，讓柚子不僅是農產品，可以搭配柚花追香、柚香採果、柚子文化館的塑造變成是一個旅遊產品、觀光體驗活動。其三是可以延伸阿美文化成為為促柚香觀光體驗活動，諸如阿美飲食文化、歌舞文化、編織文化、祭典文化等，並結合鶴岡國小的實驗教學，建置部落小旅行，可以更吸引更多投入地方創生工作。

猶記鶴岡國小游可如校長曾表示，USR計畫可以結合穗鶴岡村柚子形象館，搭配今年鶴岡國小的好農食廚房將建置完成，今夏會有完善的使用空間，可容下40人左右的實作域場，而且水電具備，採光及通風良好，唯一要注意的是週末及週日的使用上較受限制，對於柚香清潔劑的製作需要二個禮拜的時間，需要事前預約，相信本USR計畫已合作多年，配合上沒有問題，讓前述的理念可以逐步實踐。

活動剪影



團隊師生與地方人士共進茶餐會，一同洽談USR計畫內容，爭取在地認同。左起瑞穗梧繞部落曾貞女士、何碧貞女士、黃東尼先生、花蓮四維高中商資科主任朱志騰，背對鏡頭左起部落黃薇月女士、鶴岡國小阿賴老師。



茶餐會後人員合影，前排左二為鶴岡國小阿賴老師、左三為何碧貞女士，居中者為梧繞部落頭目黃源泉，前排右三為計畫主持人蔡顯榮，後排左一為地方青年黃東尼先生、左二為花蓮四維高中商資科主任朱志騰。