

柚香傳情產業創生計畫 -柚香產品及遊程產品社群營銷

| | |
|------|---|
| 活動時間 | 110 年 12 月 11 日星期六 08:10~17:00 |
| 活動地點 | 會展 301、台北松菸文創園區 |
| 主持人 | 蔡顯榮 |
| 活動內容 | <ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>此次活動主要延續 8 月 13 日第一次「柚香產品及遊程產品社群」活動，及 10 月 7 日「課群會議」，所進行的第二次「柚香產品及遊程產品社群」活動，參加對象以有修習課群中的「領隊與導遊實務」學生為主，結合台北市政府觀光局資源，搭配當日 1~4 堂蔡顯榮老師-個案診斷與分析(一)，及 5~8 堂王春寶老師-個案導讀(一)等課程，以實際走讀方式，進行一個深度學習及體驗，為來年計畫在「柚香產品」及「遊程產品」的推廣上，再進一步。</p> <p>首先邀請藝術工作者陳曉君為我們講解「無圍牆博物館」理念，並請台北市政府文化志工徐秀雲以「台北松菸文創園區為例」，以實際走讀方式打破既有博物館的圍牆意象外，除對歷史文物、古蹟建築的保存與展示外，更重要的是增添了人與城市的互動機會。</p> ● 重點與助益 <p>松山文創園區，定位為「臺北市原創基地」，2011 年正式對外開放，扮演文創「社會企業」角色，規劃「跨界實驗」、「共好平台」、「創意學院」、「創意櫥窗」、「創作者工廠」五大創新策略領航，藉由「軟實力創新」、「社群網絡連結」、「品牌價值經營」、「人才養成」面向達成「臺北市原創基地」目標，培養原創人才及原創力。</p> <p>身為會展系從業人員，理當對當今國際型文創聚落有進一步的瞭解，該園區從扶植原創的精神出發，從創業育成到建立品牌，從核心創作到商業運用，從產業進駐到資源連結，提供創作者群聚，實現從實驗創新、設計發想、測試製作到面對群眾與國際鏈結的歷程，值得會展系師生前往參訪。同時在參訪過程中安排解說導覽，有助學生更能應用在來年計畫在「柚香產品」及「遊程產品」的推廣上，而實境體驗課堂理論知識，有利學生在專業性展覽之會展視野。</p> |

活動回饋 與成效

● 與會人員意見與回饋

王春寶教師表示，「無圍牆博物館」串連起台北過去、現在與未來，由北至南順序為一北投、大稻埕、城北廊帶、萬華艋舺及城南台大，另外三個則是一士林台北藝術中心、信義松菸文創園區與南港台北流行音樂中心。藉由無圍牆博物館，讓更多的故事在這裡發生，讓更多人在臺北累積足跡與回憶。畢竟過去博物館的概念，是把觀賞文物放在裡面，但真正的博物館應該社區化，我們每個人既生活在其中，也是參與者，是這次參訪所獲得的最大意義。

藝術工作者陳曉君教師表示，台北松菸文創園區結合鄰近大巨蛋、國父紀念館、台北機廠、臺北 101，已成為新世代的流行、商業與文創氣息中心，吸引年輕族群聚集。而在松菸的場域內其實進駐了很多文創風格店家及在地文創產業，它集結國內外老雜貨與文創品牌的選物店；還有像是以友善土地作為理念，以回收廢棄 3C 家電及手機經過處理後，成為飾品創作原料的「以覺學」，這些店家的存在也同步帶給這區一個新的面貌，將觸動未來會展產業的發展。

陳靜婷同學表示，過去經常聽到蔡顯榮老師在談「偏鄉產業創生計畫」，但因為時間因素一直無法親身參與，這次經由實際走讀台北松菸文創園區方式，將學習情境從花蓮鶴岡拉到台北市信義區，我們的參與機會增加了，畢竟理論方式是可以套用的，有了在台北的參觀見習已有了深度學習及體驗，未來在投入「柚香產品」或「遊程產品」的工作上，一定能適應環境、立即上手，我想這就是此次課程的最大目的。

郭廷怡同學表示，原本聽蔡老師說原課群設計是「主題旅遊」課程，但因為某些因素改成「領隊與導遊實務」課程，我覺得挺好的，因為「領隊與導遊實務」課程更符合會展系學生之所需，能讓我將企業商務行為與獎勵旅遊規劃串接，學習上更有實用性。而原計畫中的花蓮好山好水，我實際參與並不容易，但如台北松菸文創園區的學習我是很有感，我心想：要帶動大台北地區具社會影響力的 CSR 企業、公益社團或組織，前往計畫實踐場域，以親眼看、親手做的方式，體驗花蓮偏鄉產業的地理條件，就是要讓學生有「領隊與導遊實務」技能，而這次的參訪體驗更是很讚的課程設計。

蔡顯榮教師表示，透過此次課程安排，將原本到花蓮地方踩踏，演變成台北地方走讀，算是有延續第一期之計畫精神，時至年底，本計畫持續朝實踐USR「產業鏈結與經濟永續」議題與聯合國永續發展目標努力，其目標 8：「促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作」

之 8.9 「到 2030 年，制定和執行推廣可持續旅遊的政策，以創造就業機會，促進地方文化和產品」，及目標 11：「建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區」之 11.a 「通過加強國家和區域發展規劃，支持在城市、近郊和農村地區之間建立積極的經濟、社會和環境聯繫」，都是本計畫未來要再努力的目標，今日課群參與者將是未來執行這計畫主要團隊。

彭美珠同學表示，自己就花蓮太魯閣族人，身為原住民深知許多原住民文化，包含歌舞、語言、建築、習俗等文化內涵，都值得 USR 團隊去發掘、推廣，今日經由台北地方走讀課程設計，以台北松菸文化中為體驗的實踐場地，很符合原計畫精神，而透過「領隊與導遊實務」課程去訓練、去栽培，進而影響地方青年去造成一番留根於部落的技能，是很不錯的方式。

台北市政府文化志工徐秀雲表示，「無圍牆博物館」計畫，就是將整座城市視為一座大博物館，並重新盤點具有歷史意義的建築與街區，用故事帶動觀光人潮與產業發展，在創新、尋根與結合日常人文生活，建立起當地的獨特文化風格與生活，並以無圍牆的概念來強調人跟人、空間與建築物之間的關聯性，並再顯在地的「尊榮感」。在無圍牆博物館持續深化與跨域，用故事帶動觀光人潮與產業發展的計畫下，接下來當然要讓更多人來參與這計劃，來親身體驗並感受各個城區的特有故事。

活動剪影



早上邀請藝術工作者陳曉君為我們講解「無圍牆博物館」理念，以為本計畫未來的「遊程產品」社群營銷做知識建構。

「無圍牆博物館」是台北市政理念，博物館應該社區化，而人們就在其中，此概念有助於計畫未來推動時的無疆化、全球化概念。



下午抵達台北松菸文創園區，由台北市政府文化志工徐秀雲以實際走讀方式，帶我認識文創產業，觸動我們與會展產業的連結。



在文創園區四處可見青年朋友發揮創意，以參展者角度投入展攤佈置、營運及銷售等工作，是會展知識的實際實作。



文創園區融合文化、歷史、商業等原素，其快閃店理念似乎就是新一代的會展雛形，而我們正身歷其境中。



參訪過程中，部份成員在文創園區的台灣設計博物館前合影。