

柚香傳情產業創生計畫 -微學分開設-網路媒體文宣實作

活動時間	111 年 4 月 13 日星期三 09:00~13:00，4 月 14 日星期四 09:00~13:00
活動地點	思賢 202 教室，及會展 304 教室
主持人	蔡顯榮
活動內容	<p>● 活動進行方式與內容</p> <p>本計畫為豐富學生多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透過實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能。並為執行 111 年度高教深耕計畫-辦理「善盡社會責任面向-推動大學社會責任」之「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫，擬以會展活動管理系學生為基底，輔以休閒系學生為新生團隊，進行「柚香傳情產業創生延伸技能 3」的微學分培養，以建立大範圍的會展活動能力。</p> <p>由會展系蔡顯榮教師規劃，邀請香港商克麗絲汀迪奧公司美妝主持模特陳曉君，講述「網路媒體文宣實作」6 小時等系列課程。期待透過此培力課程規劃與訓練，讓學生瞭解充份運用自身所學，開始構思地方文化與商務活動的關連性，並在網路上帶動人氣，激勵學生學習成就，也為「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫建立紮實的網路影響力。</p> <p>● 重點與助益</p> <p>偏鄉產業創生工作，不能僅是將偏鄉產業產品、服務創造出來，還必需透過推廣、行銷的方式讓世人知道這個偏鄉產業產品、服務的存在。例如 花蓮地區有很多農特產品，觀光旅遊資源亦相當豐富，但是這些好山、好水、好產品如果不能轉換成產品或服務，就不具經濟價值，即便轉換成產品或服務有了經濟價值，如果没有好的行銷管道，其創生工作亦是事倍功半。</p> <p>延續前次在三月份楊宗錦業師的「線上社群經營與行銷」課程，此次微學課程著重在讓會展系 USR 團隊學生明白位處偏遠地區的農特產品或服務要進行推銷或行銷，同時吸引休閒系學生的好奇心，希望他們也能加入此 USR 團隊。在第二期的微學分課程中，團隊學生明白偏遠地區農特產品或服務的推廣，不能僅仰賴平面媒體、廣播媒體、電視媒體，對於現今較夯網路媒體工具，已經可經由官網、部落客、FB 等工具快速傳播，</p>

加上近幾年掀起的網路商店、直播主乃至於潮品牌的小眾經營模式，雖說小眾但匯集的人氣已不容小噓，且顧客的忠誠度之高、回購力之強，令人重視，這也是本次邀請香港商克麗絲汀迪奧公司美妝主持模特陳曉君，講述「網路媒體文宣實作」，等系列課程的主要目的。

講師以豐富的業界資歷，輔以自身過來人視角、貼近年輕人的學習需要，讓學生瞭解充份運用自身所學，開始構思地方文化與商務活動的關連性，並在網路上帶動人氣，激勵學生學習成就，使學生進一步在課外環境中、以次文化的方式學習，並回顧前一期 USR 微學分課程的基礎知識，包含網路直播主技巧、網路商店經營實務、線上潮牌活動創意構思等，在此習得進一步學習的進階課程，以建構紮實的網路影響力及籌辦展覽會的能力，以推進偏鄉產業創生的實蹟。

● 與會人員意見與回饋

蔡同學表示：今日課程讓我了解到傳統大媒體跟網路自媒體的不同，還有國泰相關的公司理念，不同的客群會需要不同的行銷的方式，了解到行銷的方式很多種，現在的廣告有很多是傳統媒體跟網路媒體一起的，在網路上能看到廣告，電視上也能看到廣告，也能從網路媒體看到一些新產品。口紅效應，經濟不好的時候賣的最好。建議系上可以多辦理這樣的微學分課程。

高同學表示：今日的講師很專業，講題很貼近年輕人的口味，課後我覺得迪奧很讚，若無法徹底理解迪奧，恐怕會是人類的一大遺憾。經過上述討論，不難發現，問題在於該用什麼標準來做決定呢？迪奧的發生，到底需要如何實現，不迪奧的發生，又會如何產生。海德曾提出，春天不播種，夏天就不會生長，秋天就不能收割，冬天就不能品嚐。這句話看似簡單，但其中的陰鬱不禁讓人深思。

李同學表示：今日課程讓我印象最深刻的是-世界上若沒有 Dior 口紅，對於人類的改變可想而知。這是不可避免的。老舊的想法已經過時了。問題的關鍵看似不明確，但想必在諸位心中已有了明確的答案。魯迅告訴我們，單是說不行，要緊的是做。帶著這句話，我們還要更加慎重的審視這個問題。今天的演講很棒，今天的講師讓我們了解了如何行銷，行銷內容要有什麼，注意什麼，進一家公司要了解公司需要的是怎樣的人，以及傳統媒體和自媒體的差別。

陳同學表示：謝謝老師請到同時具有國泰航空的空姐身份的陳曉君

活動回饋
與成效

講師來演講，讓我們知道了他代言的品牌，更讓我們知道空姐需要什麼條件才能當空姐，因為我們有航空的課程，所以這對我們非常的有幫助，也讓我們增加了不少的知識，希望下次還有機會聽到空姐的演講。了解很多有關航空的知識，雖然我不會去做航空因為我身高不夠但身高夠也沒辦法空姐英文能力要很強 我真的沒有辦法。老師跟我們互動也很好能上她的課真的覺得很幸運。

劉同學表示：透過演講學到了面對不同的客群需要採用不同的行銷手法，品牌形象的塑造也很重要，跟大眾的能接受度有一定的關係。除了電視上的廣告、雜誌等傳統媒體，IG、FB 等網路自媒體對於行銷也是一個很有效的管道，初次之外也聽講師分享了很多自身的經驗，覺得受益良多。而有關品牌的觀念跟一些品牌的對外對內的重要性還有一些不錯的案例來讓我們學習到了很多的事讓我們學習到了很多很多東西講了當空姐的一些如何選人的舉了一個例子就是自己在的國泰公司的空姐來當例子讓我們瞭解了很多很多的觀念的東西。

黃同學覺得，今天的課程還滿不錯的，內容也很有趣，而且還有教我們如何分辨自媒體與傳統媒體，讓我們更了解網路行銷與廣告行銷，因為現在的年輕人越來越少看電視，使用手機的時間也越來越頻繁，所以網路行銷也很重要，總之我覺得今天這堂課對未來可能會有幫助。

陳同學表示：課程中我認識到生活中有很多傳統媒體跟網路媒體，以前都是電視或雜誌較多也因為現代時代的改變也很少人看電視，都是比較年長或喜歡原本電視的人，傳統媒體成本較高，需要導演、演員，但也因為這樣影響力也比較高，面對目標客群也較不限，所以要較多人看到，今天最後曉君老師讓我們一起討論的議題化妝品牌與運動產品的行銷，我們選擇口紅，就像是在沒有錢的時候也會想買小東西，因此在適當的時機宣傳產品，再看由誰的推廣達成目標，很感謝老師講的讓我認識行銷的不同。

朱同學表示，透過這次老師的分享，我更加了解傳統媒體和自媒體的運作模式，以及現在的行銷模式該如果更有效率的傳達給真正有需要的族群並且吸引人他們來消費及了解這項產品，還有最後的分組讓我們討論如何選定產品的推銷管道，找誰來代言能達到更有效的宣傳效果，比如找 YouTuber 來做推廣或實測更加有親和力也比較貼切自己的生活不會覺得這項產品是離自己很遠的用品，來達到更好的宣傳效果，感謝老師的分享

今天收穫滿滿！

鄭同學表示：我覺得曉君老師真的是位很厲害的人，我覺得她平常應該都對自己很嚴格，造就了她擁有很多方面的事業，而且都有很出色的表現，我也很想自己可以成為和她一樣的人。透過曉君老師今天為我們演講的內容，我對於行銷有了基本的認識，明白到要為一項商品進行成功的行銷，必須要清楚自己的目標客群、預算、商品的特色等等，從而選擇出最合適的行銷方式。也了解到網路媒體和自媒體日漸盛行的情況正為我們年輕一代帶來很多機會，我們可以培養自己在這方面有更多不同的想法，對於日後的工作也許有很大的幫助。

簡同學表示：今天的微學分課程讓我明確的知道傳統媒體以及網路自媒體的差別，成本、曝光率等皆有很明確的不同。網路自媒體的成本相較於傳統媒體，價格較低，因為傳統媒體的廣告拍攝需要花費相當高的金額及時間。但選擇網路自媒體代言人的方向也要正確，否則無法達成最高效益的網路行銷。例如明明是賣女性用品，卻找一個粉絲都是男性粉絲的代言人，這樣無法達成最有效率的行銷廣告。

楊同學表示：這次很榮幸能參與知名的美妝主持模特演講活動，從中學習認識網路行銷的重要性，不管是每家的廠商及品牌公司，透過這次的演講，了解到他們的行銷手法及宣傳產品的方式，或是以現場辦活動做宣傳，因為每個的行銷方式都是瞄準不同的目標客群，特別作設計，這次的演講收穫很多，又請到很漂亮的講師來演講，真的很開心，期待下次還有機會再參與曉君老師的演講活動！

劉同學表示：雖然今天沒有聽到前面姐姐的自我介紹，但我還是有從朋友口中了解到姐姐是香港人，我覺得姐姐很厲害，姐姐也代言很多東西，我今天有看到好像是八寶粥穀物類的，還有全聯禮盒，這姊姊還說不錯吃才代言的，還有姐姐還有配蔡依玲代言的牙膏漱口水的配音，還有還有姐姐當國泰航空的空姐和 Dior，聽完姐姐介紹，的外貌真的要長好才能代言商品，接到業配呢！

蔡同學表示：這次的微學分課程，讓我更充實的認知到傳統大媒體與網路自媒體的差距，雖然現今社會年輕人都走向網路，然而高齡化族群依舊在傳統媒體中。雖然沒辦法改變老年人但有不同的行銷方式，還是可以把自己的想要分享的東西推廣到想推廣的族群。

邱同學表示：我認為今天的演講講到了很重要的東西，是現今社會

很常見的東西，那就是媒體！媒體是現在這個時代很常見的東西不管次電視、電腦、手機、報紙、大型看版等等… 很多商品都會用廣告來宣傳自家的商品，不管是什麼商品都有個自己的廣告，但是有廣告不代表說有客人會買，商品的信用要怎麼成現出來才是廣告最重要的事情！！

活動剪影



4月13日，香港商克麗絲汀迪奧公司美妝主持模特陳曉君，以過來人身份，講述「網路媒體文宣實作」系列課程，期待學生能將課堂所學應用在 USR「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫中。

課堂上學生與陳曉君講師近距離 QA，將此培力課程規劃與訓練，帶給學生瞭解要充分運用自身所學去構思地方文化與商務活動的關連性，並在網路上帶動人氣。



4月14日，陳曉君講師表示，傳統媒體以及網路自媒體的差別，成本、曝光率等皆有很明確的不同。網路自媒體的成本相較於傳統媒體，價格較低，因為傳統媒體的廣告拍攝需要花費相當高的金額及時間。

課後學生上台心得分享，表示媒體是現在這個時代很常見的東西，不管是電視、電腦、手機、報紙、大型看版等等… 很多商品都會用廣告來宣傳自家的商品，今日課程讓我們習得如何運用新媒體來拓展未來的 USR 工作，很有意義。