

柚香傳情產業創生計畫 -原民文化體驗與地方故事採集

活動時間	111年3月18日星期五 08:00~3月20日星期日 20:00
活動地點	花蓮縣瑞穗鄉鶴岡部落、鶴岡國小及鶴岡社區發展協會
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none">● 活動進行方式與內容 此次活動主要延伸第二期「柚香文化體驗與地方故事採集」活動，將對柚香產品的開發，延伸到對原民文化的體驗，亦即從有形商品(柚子)延伸到無形商品(文化)，再透過柚香文化路跑活動，將有形商品(柚子)與無形商品(文化)進行融合。活動期間邀請業界代表蒞臨，他們是台灣連鎖加盟協會副秘書長柯建斌、揆眾展覽公司副總藍偉琛、京督企業社負責人趙玉琳、環球購物中心板橋店直播主王嫻潔等人，並與地方余新德村長、黃源泉頭目、游可如校長、賴秋菊主任，及社區發展協會的何碧貞、黃東尼、余信億等十多位農民進行座談交流、到部落走訪踩踏探勘原民文化，參加瑞穗鄉公所一年一度的「柚花追香」路跑活動，以實際走訪方式體驗在地原民日常生活，收集地方小故事，為地方創生工作增加知識性的文化涵養。● 重點與助益 上述「柚花追香」路跑活動，起因於花蓮瑞穗鄉坐擁花東縱谷壯闊景觀與豐富人文資源，鶴岡文旦更是全台遠近馳名，鶴岡文旦柚於3月上旬開花，花期約20天，瑞穗農會特別規劃「2022柚花追香半程馬拉松」行程，讓所有參與人士能漫步在億萬朵的柚花海中，迎面撲鼻的迷人柚花香，感受與享受瑞穗的天然美景，及熱情破表的啦啦隊及在地特色農產的補給，藉以推廣全民運動風氣，提升全民身體健康。而會展活動管理系師生藉由此活動，觀察主辦單位活動設計、場地規劃、動線安排，及報名制度、行銷方式、場務管理，是一個應證平日所學的最佳場域。

活動回饋 與成效

● 與會人員意見與回饋

學生代表黃玟綺表示，這活動源自於該校推行大學社會責任計畫(USR)，蔡顯榮助理教授為花蓮縣瑞穗鄉鶴岡國小的家長，行銷推廣自家栽種的柚子。由於鶴岡地區的柚子品牌不及西部地區，但在好山好水的生長環境下，品質並不輸西部產品，只因為位處偏鄉、多數自產自銷、部落行銷能力不足，所以經濟較為弱勢。於是結合企業資源，讓學生能從中學習會展活動技能，讓偏鄉產業得以創生，成為該計畫的首要目標。而此次路跑活動的參加只是其中體驗的一環。

農民何碧貞表示，鶴岡文旦為花蓮瑞穗鄉的重要經濟果樹，文旦從花、果到皮都能充份利用，每年到了三月柚花開時期，總能帶動當地一系列活動饗宴，富有相當的人文及經濟效益。過去柚花盛開在 3 月上旬，現今柚花開花數已達七八成，宏國德霖科大師生及台北企業朋友利用這時期來到花蓮鶴岡，正好可以觀賞到當地另一風貌，經由學校教授、企業專家來為鶴岡觀光產業把脈，相信地方創生工作會精彩的發展下去。

農民黃東尼表示，文旦是芸香科柑橘屬之果樹，花色白花香清新怡人，柚花季期間帶動當地一系列活動饗宴，觀察台南麻豆為推廣柚花祭，辦理柚花音樂會、路跑健走、柚花園證婚典禮、茶席、花季校慶會、民藝嘉年華、藝文特展、儀隊樂舞、全民運動等活動，瑞穗鄉可以參考，我們花蓮好山好水，且具有豐富的原民文化，除了農特產品供銷外，也很適合作為觀光休閒發展，過去二年藉由宏國德霖科大師生及台北企業朋友的輔導已見成效，希望這的合作成效能繼續延續下去。

鶴岡國小校長游可如表示，可以規劃地方小旅行方式讓 USR 計畫的學理與實務相結合，更能帶動大台北地區具社會影響力的 CSR 企業、公益社團或組織，前往本計畫實踐場域，以親眼看、親手做的方式，體驗花蓮偏鄉產業的地理條件，進而誘發其經濟行為，增進地方創生的可能，同時使在地農特產品-柚子，更具有附加價值。

揆眾展覽公司藍偉琛副總表示，看到大學老師能以實際行動帶領學生走入偏鄉，真是佩服，相信學生的學習成果是無價的，在此提醒同學看到想到好的事就要立即行動，不要像我們入了社會才發現許多事是身不由己，感謝蔡老師召集路跑活動，我很想參加，但不是每次都能參加，這次可以就立刻報名了。

台灣連鎖加盟促進協會柯建斌副秘書長表示，自己曾參與多次蔡老師的

USR 活動，充份感受到會展系學生的熱情，我想會展從業人員最需要的元素就是熱情。同學可以路跑過程中，觀摩大型活動的籌辦，包含報名系統、報到手續、動線規劃、開幕儀式、伴手禮...等，都是很好的機會教育場域，同學應當把握。

- 活動反思檢討

此次活動，在 3 月 19 日與地方人士的座談會上，充份感受到在地農民對線上社群經營及網路行銷的迫切需求，但礙於對 3C 產品的能力不足，使得農產推廣工作一直侷限在傳統的宣傳手法，而類似「柚香追花」的路跑活動需由企業組織或地方公所單位發起才能推動，一般農民是辦不起如此大型活動，於是更加深了對線上社群經營及網路行銷的迫切需求。

由於線上社群經營與行銷線上媒體，包含網路媒體、電子雜誌、網路視頻，乃至於一個電視劇或宣傳演唱會都需要好的、吸引人的文字、影片，還有 Google 關鍵字 vs FB 廣告。Google 行銷主要針對會認真查詢資料、有目標的、消費欲望高、協助消費者找到企業的平台，是被動接觸消費者、拉式行銷，關鍵字廣告。而 FB 平台則是輕鬆易滑，滑過就過、無目標性、消費欲望低、讓企業主動接觸消費者、推式行銷，把內容廣告一直塞到消費者前面。於是農民要思考消費者決策過程，是從不認識，到認識、互動、選擇、購買。這些理論與實際的應用都有賴後續再進一步的反思及回饋給地方農民。

值得一提的是，3 月 20 日的活動過程中，吸引地方記者的關注，他們對於一個位於台北的科大學生為何會參與「柚花追香」活動感到好奇，計畫主持人蔡顯榮表示「要活，就要動啊」，本校師生參加花蓮縣瑞穗鄉「柚花追香」路跑活動，主要是鼓勵同學走出舒適圈、邁向大自然，在此號召下吸引學生及系友共鳴，甚至有會展界朋友關注參加，形成一場會展職人的美妙聚會，媒體亦有報導，進一步的做到行銷在地農產品的 USR 創生工作。

活動剪影



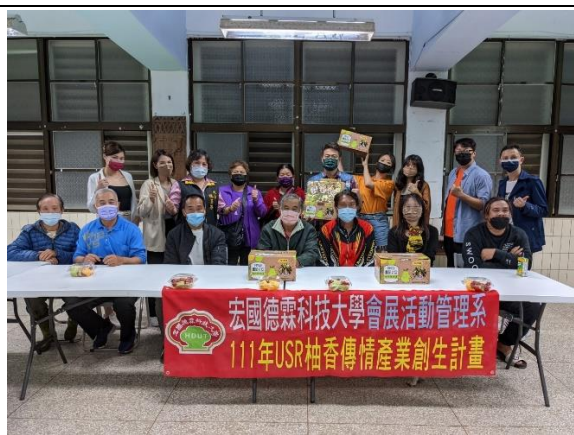
與鶴岡國小校長游可如(右三)座談，內容提及可以規劃地方小旅行方式，讓 USR 計畫的學理與實務相結合，而 3 月 20 日的柚花追香路跑活動就是一個成功的範例，值得農民借鏡參考。



在走訪校園的過程中，企業人士表示，可以帶動大台北地區具 CSR 精神企業、公益社團或組織，來體驗花蓮偏鄉產業的地理條件，更能深刻體會到促進地方農特產品-柚子，及地方文化向下紮根的意義非凡。



與地方余新德村長、黃源泉頭目、游可如校長及等十多位農民進行座談交流，進一步踩踏探勘原民文化，以收集地方小故事，為地方創生工作增加知識性的文化涵養。



計畫團隊成員協同台灣連鎖加盟協會副秘書長柯建斌、揆眾展覽公司副總藍偉琛、京督企業社負責人趙玉琳、環球購中心板橋店直播主王嫻潔等人與地方人士合影留念。



以實際參與瑞穗農會「2022 柚花追香半程馬拉松」活動，觀察主辦單位活動設計、場地



與瑞穗農會成員合影，經由近距離交談，實際明白地方農會對柚香產品的開發，以延伸到對

規劃、動線安排，及報名制度、行銷方式、場務管理，應證平日所學。

原民文化的體驗，透過柚香文化路跑活動，將有形商品(柚子)與無形商品(文化)進行融合。



學生普遍認同參加此次路跑活動，學習到如何透過活動結合企業資源，讓偏鄉產業得以經由活動行銷的方式而創生，是平日課堂上無法實際體會到的真實感受。

活動進行期間結識了花蓮在地農民，他推廣無毒、有機植栽，在行銷通路方面仍是藉由參加路跑活動來觸及更多的消費族群，且觀察出會參加路跑的人普遍是重視有機養生的族群，如此經驗分享真是讓學生上了一課。

中華民國111年03月29日 星期二 (2022年03月29日) 農曆: 壬寅年

台灣好報 Taiwan News

首頁 社會時事 財經產業 地方綜合 高屏新聞 農業生技 醫衛生活 多元族群 文教影視

關鍵字搜尋:

文教影視

USR創生計畫 德霖科大會展系柚花追香

2022-03-24 記者 高金次 / 新北報導

要活，就要動啊。宏國德霖科大會展系師生於(3月20日)參加花蓮縣瑞穗鄉「柚花追香」路跑活動，帶隊老師蔡顯樂助理教授鼓勵同學走出舒適圈、邁向大自然，吸引學生及系友共鳴，甚至有會展界朋友關注參加，形成一場會展職人的美妙聚會。

這項活動源自該校推行大學社會責任計畫(USR)，蔡顯樂助理教授為花蓮縣瑞穗鄉鶴岡國小的家長，行銷推廣自家栽種的柚子。由於鶴岡地區的柚子品牌不及西部地區，但在好山好水的生長環境下，品質並不輸西部產品，只因為位處偏鄉、多數自產自銷、鄉落行銷能力不足，所以經濟較為弱勢。於是結合企業資源，讓學生能作中學習會展活動技能，讓偏鄉產業得以創生，成為該計畫的首要目標，而此次路跑活動的參加只是其中體驗的一環。

廣告刊登

投資引爆 美麗宜賓

高雄醫學學院

加國衛生健康參事與僑務 理自己找家人得到健康身體

5大加國精選

1. 全球最大 2. 全球最大 3. 全球最大 4. 全球最大 5. 全球最大



揆眾展覽公司藍偉琛副總表示，看到大學老師能以實際行動帶領學生走入偏鄉，真是佩服，相信學生的學習成果是無價的，在此提醒同學看到想到好的事就要立即行動，不要像我們入了社會才發現許多事是身不由己，感謝蔡老師召集路跑活動，我很想參加，但不是每次都能參加，這次可以就立刻報名了。

台灣連鎖加盟促進協會柯建斌副秘書長表示，自己曾參與多次蔡老師的USR活動，充份感受到會展系學生的熱情，我想會展從業人員最需要的元素就是熱情，同學可以路跑過程中，觀察大型活動的籌辦，包含報名系統、報到手續、動線規劃、開幕儀式、伴手禮...等，都是很好的機會教育場域，同學應當把握。

此次路跑共分21公里(半馬)、11公里(四分之一馬)、6.8公里(迷你馬)，沿途柚花香香陣陣，部落居民熱情招呼，讓來自台北的師生感到一股溫馨，也加深了未來繼續投入USR的力道。



宏國德霖科大USR創生計畫柚花追香

2022年3月29日 17:40:13

讚 0 分享 0

【民眾網葉柏成新北報導】宏國德霖科大會展系師生日前參加花蓮縣瑞穗鄉「柚花追香」路跑活動，帶隊老師蔡顯榮助理教授鼓勵同學走出舒適圈、邁向大自然，吸引學生及系友共鳴，甚至有會展界朋友關注參加，形成一場會展職人的美妙聚會。路跑共分21公里(半馬)、11公里(四分之一馬)、6.8公里(迷你馬)，沿途柚花香香陣陣，部落居民熱情招呼，讓來自台北的師生感到一股溫馨，也加深了未來繼續投入USR的力道。

這項活動源自於該校推行大學社會責任計畫(USR)，蔡顯榮助理教授為花蓮縣瑞穗鄉鶴岡國小的家長，行銷推廣自家栽種的柚子。

蔡顯榮表示，由於鶴岡地區的柚子品牌不及西部地區，但在好山好水的生長環境下，品質並不輸西部產品，只因為位處偏鄉、多數自產自銷、部落行銷能力不足，所以經濟較為弱勢。於是結合企業資源，讓學生能作中學習會展活動技能，讓偏鄉產業得以創生，成為該計畫的首要目標。而此次路跑活動的參加只是其中體驗的一環。

揆眾展覽公司藍偉琛副總表示，看到大學老師能以實際行動帶領學生走入偏鄉，真是佩服，相信學生的學習成果是無價的，在此提醒同學看到想到好的事就要立即行動，不要像我們入了社會才發現許多事是身不由己，感謝蔡老師召集路跑活動，我很想參加，但不是每次都能參加，這次可以就立刻報名了。

台灣連鎖加盟促進協會柯建斌副秘書長表示，自己曾參與多次蔡顯榮老師的USR活動，充份感受到會展系學生的熱情，我想會展從業人員最需要的元素就是熱情。同學可以路跑過程中，觀摩大型活的籌辦，包含報名系統、報到手續、動線規劃、開幕儀式、伴手禮…等，都是很好的機會教育場域，同學應當把握。



《圖說》花蓮縣瑞穗鄉「柚花追香」路跑活動，部落居民熱情招呼，讓來自台北的師生感到一股溫馨。(蔡顯榮提供)

太平洋新聞網

2022, 3. 24 Edit this Page



私立宏國德霖科大會展系師生參加「柚花追香」路跑活動

【記者林富貴／花蓮報導】私立宏國德霖科大會展系師生參加花蓮縣瑞穗鄉「柚花追香」路跑活動，帶隊老師蔡顯榮助理教授鼓勵同學走出舒適圈、邁向大自然，吸引學生及系友共鳴，甚至有會展界朋友關注參加，形成一場會展職人的美妙聚會。

該項動源自於該校推行大學社會責任計畫(USR)，蔡顯榮助理教授為花蓮縣瑞穗鄉鶴岡國小的家長，行銷推廣自家栽種的柚子。由於鶴岡地區的柚子品牌不及西部地區，但在好山好水的生長環境下，品質並不輸西部產品，只因為位處偏鄉、

多數自產自銷、部落行銷能力不足，所以經濟較為弱勢。於是結合企業資源，讓學生能作中學學習會展活動技能，讓偏鄉產業得以創生，成為該計畫的首要目標。而此次路跑活動的參加只是其中體驗的一環。

揆眾展覽公司藍偉琛副總表示，看到大學老師能以實際行動帶領學生走入偏鄉，真是佩服，相信學生的學習成果是無價的，在此提醒同學看到想到好的事就要立即行動，不要像我們入了社會才發現許多事是身不由己，感謝蔡老師召集路跑活動，我很想參加，但不是每次都能參加，這次可以就立刻報名了。

台灣連鎖加盟促進協會柯建斌副秘書長說，自己曾參與多次蔡老師的 **USR** 活動，充份感受到會展系學生的熱情，我想會展從業人員最需要的元素就是熱情。

同學可以路跑過程中，觀摩大型活的籌辦，包含報名系統、報到手續、動線規劃、開幕儀式、伴手禮...等，都是很好的機會教育場域，同學應當把握。

而這次路跑共分 **21** 公里(半馬)、**11** 公里(四分之一馬)、**6.8** 公里(迷你馬)，沿途柚花香香陣陣，部落居民熱情招呼，讓來自台北的師生感到一股溫馨，也加深了未來繼續投入 **USR** 的力道。

圖說：蔡顯榮助理教授(左三)與該校師生合影。(宏國德霖科大提供)