

柚香傳情產業創生計畫 -教師成長社群-活動反思與教案撰寫

活動時間	110 年 10 月 22 日及 29 日，星期五 08:30~12:30
活動地點	會展 201 教室
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none">● 活動進行方式與內容 本計畫為延續 10 月 1 日及 8 日的「教師成長社群-方案的啟動與知能的建立」活動，其目的是除了豐富教師在教學實作上的多元化，使其能進行自主、跨領域教學，並透過實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以傳達給學生主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力外。更名為執行 110 年度高教深耕計畫-辦理「善盡社會責任面向-推動大學社會責任」之「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫，以會展活動管理系之教案為基底，進行「教師成長社群--活動反思與教案撰寫」的社群研習，以建立符合 USR 計畫的執行能力。 由計畫主持人邀請環球購物中心股份有限公司板橋店 王瑾潔直播主，以「網路直播主技巧」為主題，來貫穿本計畫之目標，進而能透過此培力課程規劃與訓練，讓學生瞭解充份運用自身所學，開始構思地方文化與商務活動的關連性，並在網路上帶動人氣，激勵學生學習成就，也為「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫建立紮實的網路影響力。 尤其偏鄉產業創生工作，不能僅是將偏鄉產業產品、服務創造出來，還必需透過推廣、行銷的方式讓世人知道這個偏鄉產業產品、服務的存在。例如花蓮地區有很多農特產品，觀光旅遊資源亦相當豐富，但是這些好山、好水、好產品如果不能轉換成產品或服務，就不具經濟價值，即便轉換成產品或服務有了經濟價值，如果没有好的行銷管道，其創生工作亦是事倍功半。● 重點與助益 此次研習是繼 8 月 26 日及 10 月 7 日之後的課群會議，及 10 月 1 日及 8 日的教師成長社群活動後的接續深度研習。眾所週知的是，本計畫在經由四展二 1「企業獎勵旅遊」、四展三 A「會展活動廣告與傳播溝通」、四間二 1「主題旅遊」等課程，已能結合花蓮縣瑞穗鄉鶴岡部落資源，善用「鶴岡國小」教學設施、「社區部落」地方耆老、「農業產銷班」產業技術，透過培力課程規劃與訓練，讓學生瞭解

阿美族及布農族的地方文化原素。而教師則能在三門課群執行過程中，從旁觀課，以落實偏鄉產業創生工作中，不能僅是將偏鄉產業產品創造出來，還必需透過推廣、行銷的方式讓世人知道這個偏鄉產業產品的存在。

尤其是在今年夏天團隊學生鶴岡文旦打造轉形商品，柚子經由清洗、削皮、浸泡酒精、混以發泡劑及甘油，製作成柚香清潔劑，並協助地方農民建立 FB 粉絲專頁，此柚香清潔劑經由網路行銷方式，推播社會大眾的地方產業認知，而這樣產業知識的建立正是參加研習教師所需要的知能。此種親身體驗並參與原民節慶活動及地方踏踩關懷，觸動自身所學的「企業獎勵旅遊」潛意識，能為地方文化與商務活動的關連性，期間進行柚農產銷調研及在地遊程規劃，搭配顧問團隊的商業技能傳授，經由社群經營與議題傳銷方式，讓計劃執行起來更能產生綜效。

● 與會人員意見與回饋

研習過程中，讓教師與直播主親自對話，得知身為一位直播需要的不止直播主，還有許多幕後團隊，也必須維持與觀眾的互動，才能有觀眾累積，還得擬定直播主題、場景、道具，和直播預告。以及現在的直播平台有 FB IG 等不同的平台選擇，都各有優缺點。另外包括整個直播運作系統，小編、客服都是很重要一環，像是今天有講到的丟丟妹，他一開始是安親班的老師，但後面想說直播賣東西看看，但到後面確是他唯一開心的事因為他的世界只有鏡頭。

在形形色色的社會上，我們會遇到各種通路都有不同的應對方式，而在網路上也是一樣我們會面對批評讚美，又或者各種不同的情緒語言該如何應對文字並不一定，帶有感情因此要讓螢幕對面的人，能感受到你的誠意、你的情緒，這是一個很重要的課題，此次研習該教師們解到該如何學習目前最新流行語及網路平台，有助於未來教學上的教材或教案準備。

回應到本計畫的宗旨，過去對於位處偏遠地區的農特產品或服務要進行推銷或行銷，僅能仰賴平面媒體、廣播媒體、電視媒體，有了網路媒體後行銷工作已經可以經由官網、部落客、FB 等工具快速傳播，近幾年更掀起一陣網路商店、直播主乃至於潮品牌的小眾經營模式，雖說小眾但匯集的人氣亦不可小嘍，且顧客的忠誠度之高、回購力之強，令人重視。但是這樣符合潮流的傳播工具，實難成為一般大學的必修課程，理由是現實環境發展快速、理論架構還不完整，師資多是現實環境的達人、不具高深學歷或職等，於是乎學生必需在課外環境中、以次文化的方式學習。

活動回饋 與成效

感謝 環球購物中心股份有限公司板橋店 王瑾潔直播主，在分享過程中不吝提供各種網路教材，以充做為教師們未來教學上的教案，其資源整理如下：

<https://www.youtube.com/watch?v=GMA-AVxkKLo> 吃播

<https://www.youtube.com/watch?v=gy8NbagxVB8> 直播與影片差別 菜頭貴

<https://www.youtube.com/watch?v=cgnhCl1t8aRI> 直播與影片差別 丟丟妹

<https://www.facebook.com/globalmall/videos/374469187056580> 直播主題

擬定 安永先物

<https://www.facebook.com/globalmall/videos/870526430194348> 直播主題

擬定 匙碗湯

<https://www.facebook.com/globalmall/videos/2481373428831163> 直播主題

擬定 HOLO+FACE

<https://www.youtube.com/watch?v=QrnLyzXdiBo&t=451s> 實際實作 lulu

<https://www.facebook.com/globalmall/videos/479845903430208> 直播形式

及器材 OBS 直播

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=336629044

[372876](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=336629044) 直播形式

畫面模糊、有雜音 X

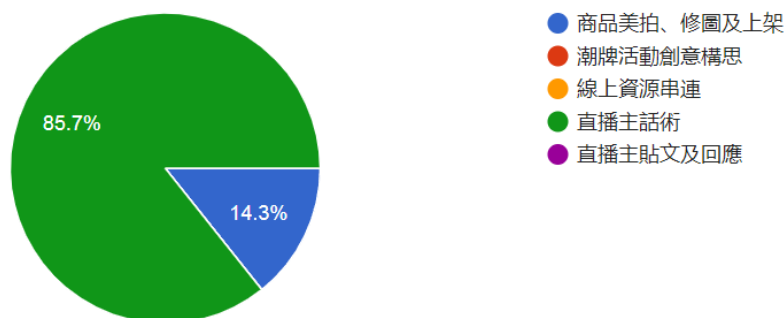
<https://www.youtube.com/channel/UCVBY0PxoNHyyUMYegqdu5Ew/videos> 直播

文字標題&直播後的影片處理

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=724791411

[394986](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=724791411) 直播文字標題&直播後的影片處理

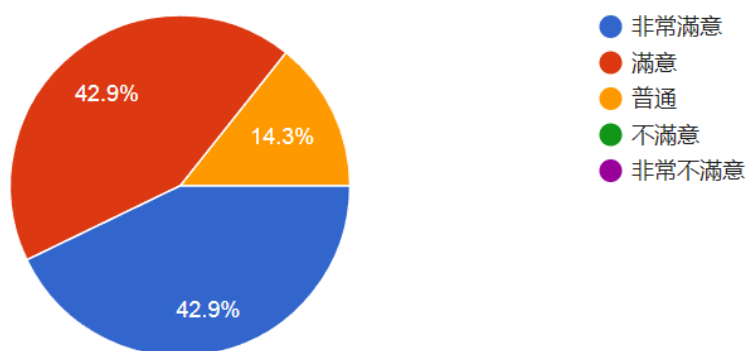
◎對於本次研習最令人印象深刻的「主題」是：



◎對於本次研習最令人印象深刻的「案例」或「故事」是：

板橋地下一樓購物中心
沒有
案例
直播分析
吃播
主講者與其他網紅連合直播片
丟丟妹

◎對於本次研習提供建議的地方是：



● 活動反思檢討

與會教師呼應王嫻潔講師的直播經驗，可應用到鶴岡柚農產品的推廣工作上，事實上 USR 團隊曾訪談過這些柚農，得知可以發掘許多與柚子相關的故事題材，不論是放在社群網頁上，或用於直播上，都是很好促進柚子產銷的亮點，也可以達到與其他柚農的產品區隔。畢竟這一波疫情來的凶猛，很多產業都受了影響，服務業受影響尤其嚴重，會展業更是服務業的重災區，偏鄉地區人士剛好可以運用這一波疫情建設網路行銷平台，拉近與台北都會區的網路距離，在網路行銷勢不可擋的當下，關於課群中的「企業獎勵旅遊」、「會展活動廣告與傳播溝通」、「領隊與導遊實務」等課程，要能結合線上教學，乃至於變成實際的網路平台，值得我們深思，期待明年的 USR 計畫成果有不同於去年及今年的另闢成效。

計畫主持人蔡顯榮以自己是 USR 活動籌辦的過來人經驗分享，原訂計畫團隊要在八月豐年祭時透過網路創造議題，進一步發酵成為柚香產品的網路行銷利器，可惜因疫情無法實踐，但沒關係我們的活動規劃能力訓練仍繼續進行，這就是會展從業人員變與不變，一變瞬息萬變的職人精神所在。鶴岡地區是阿美部落，有許多阿美原住民題材，包含阿美族歌舞、語言、建築、習俗等文化內涵，都值得 USR 團隊

去發掘、推廣，這都需要透過「領隊與導遊實務」課程去訓練、去栽培，進而影響地方青年去造成一番留根於部落的技能。

時至今日，今年計畫已近尾聲，在課群計畫書中的「企業獎勵旅遊」、「會展活動廣告與傳播溝通」、「領隊與導遊實務」等課程，以實體操作落實於教學，但面對疫情當下計畫仍要有因應線上的心理準備，讓計畫得以在受疫情影響最小範圍內繼續執行，這是今年執行計畫的最大心得。明年計畫的推動要更朝向虛實整合、虛實融合的相互搭配，並在課程中融入更多的運用線上資源，例如今年FB粉絲專頁的建置就是很好的突破，試想若沒有FB粉絲專頁、沒有LINE社群，今年計畫執行成效將會很差，而學生將也失去了跨領域電商學習，這些都是我們在未來的教學，所要面對的硬課題。

活動剪影



計畫主持人為研習開場致詞並介紹與會講者



王嫻潔講師的直播經驗分享

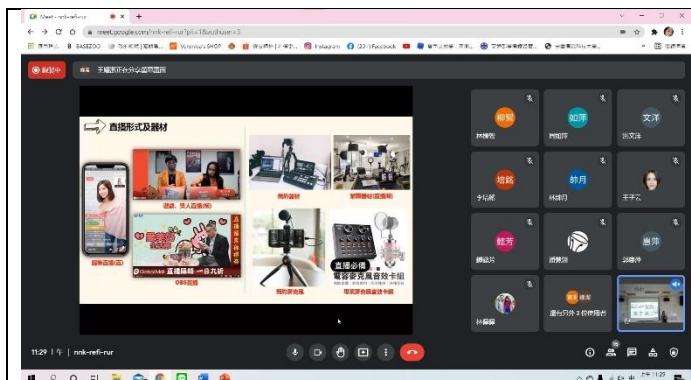
直播主題擬定(人事物) 道具準備 (手拿牌、背帶等...)



王嫻潔講師以自身線上直播平台教案，提供給與會教師作為教學準備之用。



園藝系王良榮教師以實際經驗與講者分享及交流



除了實體出席教師外，另有一半以上教師採用線上出席方式參加研習



休閒系高琦玲教師課後與講師及計畫主持人交換意見，並肯定此次研習活動的安排