

偏鄉創生之柚香傳情產業創生計畫 - 團隊執行學生的再招募及講習

活動時間	110 年 4 月 6 日、13 日及 20 日星期三 09:00~12:00
活動地點	宏國德霖科技大學會展活動管理系
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>本次活動主要是邀請團隊顧問 威典展覽事業有限公司邱志豪副總經理、瑪思活動創意有限公司彭鼎堯總經理、台灣連鎖加盟促進協會柯建斌副秘書長，以過來人身份進行經驗分享，使參與講習的學生明瞭計畫的問題意識與計畫目標、計畫執行重點預估、計畫實質進度預擬主要成果、預期成果及亮點...等面向，以利學生報名參加本計畫。</p> ● 重點與助益 <p>經由業師進行經驗分享，可以在招募過程中豐富學生多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透過實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能。而計畫中是規劃將四展二 1 之「企業獎勵旅遊」課程，及四展三 A 之「會展活動廣告與傳播溝通」課程，能夠結合花蓮縣瑞穗鄉鶴岡部落資源，包含善用「鶴岡國小」教學設施、「社區部落」地方耆老、「農業產銷班」產業技術...等面向，讓學生進行分組分工報名方式參加本計畫。</p> <p>對準目標是能延續第一期協助將過季的柚子製作成柚香清潔，開始思考仰賴花蓮地區的好山好水觀光資源，規畫系列主題遊程，帶動大台北地區具社會影響力的 CSR 企業、公益社團或組織，前往本計畫實踐場域，以親眼看、親手做的方式，體驗花蓮偏鄉產業的地理條件，進而誘發其經濟行為。於是開設如何激勵或獎勵企業之遊程、如何運用媒體廣告進行傳播之平台、如何設計在交通食宿上都具主體性之遊程，乃是本期課群重心。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 與會人員意見與回饋 <p>◎關於 4 月 6 日，威典展覽事業有限公司邱志豪副總經理場次</p> <p>賴冠好表示：邱副總分享了現在會展產業的趨勢，並且講解了 O2O 及 OMO 的定義，但今日副總講的，對於我來說有點深，所以對於這方面，我還是很模糊。第二位分享的是連鎖加盟協會的柯建斌副秘書長，有關於會展知識及分享各個不同展覽的差異。</p> <p>陳珣琦表示：邱志豪副總經理到比較偏向疫情後帶來的損失及該如何去搶救彌補，裡面有提到 O2O 及 OMO 等等的專有名詞，雖然在最後的 QA 問答時間莊</p>

子賢有再次詢問，但還是理解不來

周萬泰表示：邱志豪副總經理傳授我們人生經驗，會展產業瞬間蒸發 500 億，面對疫情趨勢六大會展如何佈局？面對疫情的六大會展(包含 CES、MWC、IFA、ISE、SCSE、EMBEDDED)零售和 OMO/O2O 的差別，2000 實體當道 IT 時代 pc 的普及、Intranet 興起、信用卡興起、零售大型連鎖化，2008 電商蓬勃互聯網普及 Intranet 普及、網購平台崛起，2013 行動崛起 3.0 移動互聯網、智慧手機興起、品牌電商興盛，2017 新零售 4.0AI 時代、數據驅動、零售銷售預測、實體融合電商精準營銷，以人為核心發動 OMO 能量循環，會員(web、app、門市)導流(促銷、動線、成效)，透過 CRM 機制判斷做出適合展覽推薦。

◎關於 4 月 13 日，瑪思活動創意有限公司彭鼎堯總經理場次

陳思浩表示：彭總經理分享的是每個大學生所會面臨的問題，他像我們提出一個問題「畢業那一天，你想成為什麼樣的人」，這個問題值得大家深思，他告訴我們，每個人都是平等的，並沒有高低之分，其中有一句話讓我印象深刻「優雅需要底氣，華麗需要實力，你必須要非常努力，才能看起來毫不費力」。今天的演講非常精彩，如果沒聽到真的是大大的損失，也感謝老師讓我們有這個機會。

黃玟綺表示：彭鼎堯總經理分享他人生的許多金言佳句，每句話都非常吸引人，最令我有印象的是「把目標亮化」，因為要先知道自己的目標是什麼才能去強化它或規劃等等，彭彭老師就是一個很典型的例子，我們也參加過他們公司的實習，彭鼎堯老師真的是一位值得大家學習的模範。

蕭江怡瑄表示：今天很榮幸能聽到彭鼎堯總經理演講，內容都非常激勵人心，讓我不禁思考在未來自己想成為怎麼樣的人，我覺得這個問題很艱難，因為我知道自己一直以來都沒有給自己一個明確的長期目標，我的視野一直停留在短期之內想做的事情，有時候還會畫地自限，因此我想藉由此活動，讓自己成長卓越，希望把人際關係擴大。澎澎老師演講過程中提到了香香，香香她是我們班的同學，她為了夢想而努力，這更是讓我覺得自己只要努力，也一樣會有機會成為自己一直所嚮往的人。謝謝蔡顯榮老師安排了這場演講，讓我受益良多。

◎關於 4 月 20 日，台灣連鎖加盟促進協會柯建斌副秘書長場次

莊子賢表示：柯建斌秘書長這次分享台東跨年演唱會，與大家提到林欣怡學姊的做事能力外，也提到在短短 40 天內把整個大型室外活動流程辦理的相當妥當，另外還講述到因疫情該如何控管人數及最好防疫措施，活動中也非常注重環保。

陳沂彤表示：真的很開心能夠聽到柯建斌秘書長演講，講了很多有關職場上的倫理和知識，聽完他們的演講後我也更了解了以後要進入職場要具備的能力及條件，沒有人天生就是十全十美，凡事都是要經過努力和付出才會成功，俗

語說：「天下沒有白吃的午餐」，當我看到講師在台上非常勇敢的講出自己的經驗，我真的很佩服！我上台都會超緊張，話都說的不好，所以這就是我需要學習的地方，如何讓自己敢說、敢做。

游昊展表示：聽完柯建斌秘書長演講後讓我學到了不少東西，在疫情的關係下大大影響了會展產業，連本來有攤位的業者也可能因為疫情而取消，我們的實習也在這次少了很多機會，希望新冠肺炎趕快結束。他還有說到一個讓我印象深刻的，就是靠關係，不論是在職場，還是在休閒，都得要多增加自己的人脈關係，可能在自己需要幫忙的時候，他們就會給予幫助，但也不是所有人都善於表達，有人可能比較內向，那可能就比較吃虧了，感覺蠻現實的。一方面老師也在考驗我們「守時」，因為這個是團體的，一個人沒來就直接害整組，守時是給別人一種信任，如果守時都做不到，那就會給別人一種無法信任的感覺。

● 活動反思檢討

經過三次經驗分享後，規劃將四展二1之「企業獎勵旅遊」課程，結合花蓮縣瑞穗鄉鶴岡部落資源，包含善用「鶴岡國小」教學設施、「社區部落」地方耆老、「農業產銷班」產業技術...等面向，讓學生進行分組分工報名方式參加本計劃，預期是可行的方案。

威典展覽事業有限公司邱志豪副總經理、瑪思活動創意有限公司彭鼎堯總經理、台灣連鎖加盟促進協會柯建斌副秘書長等三位顧問，以過來人身份進行經驗分享，使參與講習的學生明瞭計畫的問題意識與計畫目標、計畫執行重點預估、計畫實質進度預擬主要成果、預期成果及亮點...等面向，有利利學生報名參加本計劃，並可讓學生瞭解阿美地方文化原素，並參與原民節慶活動參與及地方踏踩關懷，觸動自身所學的「參展實務」潛意識，開始構思地方文化與商務活動的關連性。

計畫主持人 蔡顯榮認為，由於花蓮鶴岡部落鄰近沒有大學，許多大學的社會責任實踐計畫以鄰近社區為實踐場地，根本無法落實到這個地方，經由這次活動招募及講習，使計畫內學生能在本校「德霖學子、霖霄社會」的辦學宗旨下，以志願者心境投入這個社區產業創生工作。而在未來計畫執行過程中，還可以進行柚農產銷調研及在地遊程規劃，搭配顧問團隊的商業技能傳授，經由社群經營與議題傳銷方式，讓計劃執行起來更能產生綜效。

活動剪影



團隊顧問 威典公司邱志豪副總經理期許各位同學，能針對計畫內容做跨領域學習，從中學習課外知識，尤其是應對能力、活動規畫能力。



同學利用下課時間進行討論，將課堂上邱副總的叮嚀化作實際行動，準備在講習後投入本 USR 計畫團隊，並參與未來活動。



團隊顧問 瑪思公司彭鼎堯總經理期許各位同學要「把目標亮化」，因為要先知道自己的目标，才能從中學習、進化，USR 計畫是很好的開始。



彭鼎堯總經理鼓勵同學上台簡報，培養自己表達能力、問題解決能力，如此才能在未來執行 USR 計畫能夠面面俱到。



團隊顧問 台灣連鎖加盟協會柯建斌副秘書長說「一分耕耘總有一分收穫」，勉勵同學們把握當下、「天下沒有白吃的午餐」，付出會有成果的。



學生請教在協會上班的林欣怡學姊工作內容，期待未來有機會跟這位學姐一樣，能獨當一面辦好大型活動，成為專業的會展職人。