

## 柚香傳情產業創生社群 - 教師成長社群 - 地方調研與蹲點

活動時間	109 年 8 月 7 日星期五 08:30~8 月 9 日星期日 16:30
活動地點	花蓮鶴岡部落
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容 <p>本社群是執行「USR 偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫，所組織的教師成長社群，期待經由「地方調研與蹲點」、「活動反思與教案撰寫」等過程，教師彼此發想與企劃、活動執行與反饋、對教案的共觀與備課，啟動未來教學融入 USR 精神，開設「參展實務」、「蜂產品的開發與應用」、「休閒實務訓練」等 USR 計畫之實踐課群，及「人因空間設計」、「網路概論」、「景觀工程與設計實務」等 USR 計畫之微學分課程開設，以利未來學生投入柚香傳情產業創生工作時，有更好的技能可以對應其所面臨之問題，進一步提升學生未來面對職場的即戰力。</p> <p>社群活動可分為三段落來進行。延續 7 月 16~17 日的第一場活動，此次研習親赴實踐場域，邀請優事資訊科技股份有限公司陳文欽總監、瑞穗鶴岡發展協會余信億會長、瑞穗梧撓部落何碧貞女士，分別教授體驗及分享以下課題，全部研習共計三天 18 小時。</p> <p>第一課，社群電商-以鶴岡文旦清潔劑副產品的故事行銷為例。</p> <p>第二課，台 193 線瑞穗-光復段的鐵馬地方調研、故事行銷亮點採集。</p> <p>第三課，阿美文化講授、豐年祭體驗、故事行銷亮點採集。</p> <p>呈現。</p> </li> <li>● 重點與助益 <p>研習從本社群成立的初衷開始，緣起於花蓮鶴岡鄉為行政院所列之「原鄉」，資料顯示鄉內青年外移、人口老化，使地方無法有靈感或動力乃至於人力去從事產業創生工作。計畫主持人長期觀察此地方發展，認為「人才」是產業發展的重心，而「鶴岡國小」是鶴岡社區的精神文化中心，全校學生約 20 位，該校的校長及老師經常是社區活動的智庫，學生家長則半數以上是文旦柚果農，先前調研討論顯示，該部落要從事地方創生工作，可從「鶴岡國小」開</p> </li> </ul>

始，透過服務接軌地方活動已經是社區的共識。

經由本次研習，團隊教師們在優事公司陳文欽總監及其團隊的協助下，以鶴岡文旦清潔劑副產品的起點，從柚子的摘採、清洗、削皮、浸泡、稀釋、裝瓶、貼標、打包…等過程，站在直播主的角度開始講故事，拍攝照片及影片，以做為社群行銷的題裁。而瑞穗鶴岡發展協會余信億會長，則安排自行車讓教師們沿著台 193 線，從瑞穗到光復進行 28 公里的遊程解說，其中更與本校休閒系自行車環島團隊在花蓮光復糖廠會師，彼此分享走出舒適圈、悠遊大自然的喜悅，令團隊師生充滿熱血。第三是透過瑞穗梧撓部落何碧貞女士，對阿美族的家屋、歌唱、舞蹈、編織等文化講授，並實際帶領我們參加梧撓部落豐年祭，與在地長老、耆老、村長、會長、校長…共同體驗原住民風采，為本計畫日後的故事行銷採集亮點。

● 與會人員意見與回饋

蔡顯榮教師表示，網路、社群平台已經融入現代人日常生活的一部分，與電子商務的結合，也就是社群電商的行銷模式勢必成為未來主流。在鶴岡鄉的可發展性農產品中，其當地文旦柚與蜜蜂相關產品的結合開發是很好的創新發展方向。文旦柚開花期是蜜蜂的主要蜜源之一，當地可建立蜜蜂蜂群的飼養，並將文旦柚花期直接採收文旦柚蜂蜜，並將產品特色、精緻化，配合社群電商行銷優勢中的導購力、傳散力與互動力，並建立適合品牌的社群平台，以培養粉絲信任度且同步進行各渠道之整合，提高粉絲之間的互動力之方式。另外，陳文欽總監以柚子副產品清潔劑為例，從柚子的摘採、清洗、削皮、浸泡、稀釋、裝瓶、貼標、打包…等過程，站在直播主的角度開始講故事，拍攝照片及影片，以做為社群行銷的題裁，這樣的講述過程很足以做為未來教學上摩仿，因為作中學、學中作是技職教育的特色，應用實際個案讓學生眼看到、手碰到，再發揮想像力去執行全部的企劃案，可作為未來教學上的很好教材。

江崇標教師表示，在值得紀念的 8/8 父親節，跟隨蔡顯榮老師所率領的宏國德霖科技大學社群教師研習，參加在花蓮鶴岡豐年祭體驗過程中與第八天大專生環島的休閒系同學，在休閒系導師江崇標與張意德的合體下，完成餐旅學院運動觀光最高境界，讓文旦與自行車跨域融合，將大學社會責任與前瞻基礎發展完美結合。因為參加研習所以沒能與學生一起全程參加環島，但因緣際會下參加了最後的三天環島，而我的導生除了有三位在張意德老師訓練下全程參加外，也有一位與我同行參加花蓮鶴岡豐年祭體驗後決定從零經驗、零訓練、零

活動回饋與成效

裝備下，在我當保母車駕駛的後援下，騎著我的小摺從花蓮瑞穗開始環島回台北，有了同班同學的裝備資源以及鼓勵讓他選擇了繼續陪他們到終點站。過程很累這是學生的感想，但是用雙腳破風看著山、沿海風景後，這些汗水都值得付出。這位學生曾經想放棄，想搭保母車，但是最後選擇了堅持到底，用意志力完成了長爬坡，證明了騎著小摺也能完成，最後一天從靠近深坑到終點新店一路下雨全濕又冷，安全抵達終點每個人都充滿成就感，發揮團體精神排成一列用最快的速度傳遞行李，他們從環島中學到了包容、團體、付出以及感恩...。

李培銘老師表示，從參與騎乘自行車進行偏鄉景點及遊程場勘，可以理解在活動的設計中，如何進行前置作業，以及如何安排學生分組，並將相關活動進行意涵融入，以達到專業服務學習的教學目標。詳細來說，當安排學生分組進行騎乘自行車，必須說明此活動的意義及安全照顧的須知，讓學生於作中學，並體會活動舉辦應注意的細節，一方面寓娛樂於教學活動之中，另一方面兼顧活動流程順暢性及人員安全照顧，時間的管控及參與人員體力、健康是否能夠負荷，也是到場域中要教導學生的重點，例如，用 Google 蒐尋從鶴岡國小到玉里車站只需 40 分鐘，但執行時包括參與人員換班，共花了 3.5 小時，也是未來可提醒同學的要點。

林世偉教師表示，豐年祭是原住民古老傳統的祭祀活動，現在已轉化為文化觀光重要活動，多數部落非常歡迎外客盛裝參加豐年祭。在蔡主任事先完整規劃下，會展系的學生們個個穿著原住民傳統服飾，加上在耆老教導下，每位女孩們都會些原住民舞步；時間接近了，我在旁邊觀看這些女孩們，個個顯露出期待模樣，在耆老的帶領下，慢慢步行至豐年祭廣場，果然，距離廣場還有些距離，就已傳來陣陣勇士們的呼喊聲。到了廣場，我真的驚呆了，電視上的豐年祭，就在我眼前震撼展出，個個勇士齊聲高唱原住民歌，渾厚嗓音表達出對傳統祭祀活動的敬意，而外來的我們，則以歡樂尊重的心，讚嘆豐年祭文化的內涵。豐年祭的第一波高潮是，穿著原住民服飾的女孩們，進到廣場中央與勇士們同唱，而會展系的女學生們也陸續進到內圈跳舞同樂，在一波一波的活動，令我印象最深刻的是梧繞部落伐木舞，根據主持人的解說，梧繞部落伐木舞已成為重要的文化智慧資產，是以前祖先捕魚豐收的祭祀活動，在廣場周遭也有原住民拿著一杯杯的小米酒，請外客品嚐，既然來到原住民部落，我也拿起一杯品嚐，渾厚的酒勁，沒有嗆味，代表了原住民好客的天性。到了 10 點，

接近活動的尾聲，對於此次的參觀活動，大大讚賞，讀萬本書不如親自走一趟部落，實際參與豐年祭，收穫更大。

### 活動剪影

8月7日週五，社群電商-以鶴岡文旦清潔劑副產品的故事行銷為例



余信億會長親自講授摘果技巧，以不破壞掉柚子皮上的那層柚子油苞為主，而摘果時必須小心翼翼不能硬拔



李培銘教師摘果時被蜜蜂叮咬，同時緊急處理螫咬，這也反應了柚農平日的種植辛苦，及理論與實際的真實差異。



陳文欽總監(圖左)以 youtuber 角度，示範如何運用說故事行銷方式結合社群電商，將柚子清潔劑推播至主要客群。



優事公司同仁(著藍色衣服)與鶴岡國小孫志強主任、本計劃主持人蔡顯榮老師合影。

8月8日週六，台193線瑞穗-光復段的鐵馬地方調研、故事行銷亮點採集



余信億會長為我們規劃了台193線瑞穗-光復段的鐵馬自由行，從中學習遊程規劃會面臨的狀況細節，這是沒有親自體驗不會知道的部份。

車隊在途中休息補充水份，同時團隊一起話家常，讓平常壓抑的學校生活得到了舒緩，同事間的情誼也因此凝聚。



活動進行中三不五時會有狀況發生，路況、車況、人員、氣候...都是影響進度的原因，我們適時準備保母車應變，這也是活動管理必需要留意的地方。

在花蓮光復糖廠，與休閒系張意德老師所帶領的台灣真行、大專生環島車隊會合，大家交流心得相約有機會再來熱師會師。

8月9日週日，阿美文化講授、豐年祭體驗、故事行銷亮點採集。



林世偉老師、李培銘老師、蔡顯榮老師三人在阿美文化中最具代表性的-家屋-前合影。



在何碧貞女士的安排下，我們準備參加梧撓部落豐年祭活動，同時與本校會展系學生所扮演的小女(未婚的年輕女性)合影。



與瑞穗鄉鶴岡村村長(左)、鶴岡國小主任(右)合影，二位都是阿美族人，相當好客，並歡迎繼續與地方產業合作，讓阿美文化推廣出去。



豐年祭進入高潮，勇士們舞步大、嗓門大、士氣高昂，帶動整個會場來到最高潮。