

柚香傳情產業創生計畫 -課群-業師經驗分享與地方人士交流茶會

活動時間	111 年 6 月 7 日星期二 12:00~15:00
活動地點	線上進行分享會，網址為： https://meet.google.com/nnk-refi-rur
主持人	蔡顯榮
活動內容	<p>● 活動進行方式與重點內容</p> <p>本次活動主要是對本學期課群實施進行一個成果驗收。延續 6 月 2 日第二次課群會議，此次活動邀請業界專家，對學生在「專題製作」、「職場體驗」等教學內容進行期末成果報告，學生共分六組，分別是：</p> <ol style="list-style-type: none">1.線上展覽的機會與困難-以智慧顯示博覽會個案為例2.新式樣會展場地業者的挑戰與轉型-以喜樂時代為例3.疫情對宴會產業衝擊與應變-以青青時尚花園會館為例4.快閃店調研與快閃活動實作-以卡拉赫拉及為流浪動物募款為例5.網路人氣旅遊點的探勘與評論-以基隆為主體的網路部落客文章為例6.文創商品與動漫展覽會的競合-以霹靂國際公司為例 <p>另由計畫主持人蔡顯榮邀請會展界業師三十餘名，同步線上聆聽學生成果發表，並邀請五位業師進行專家講評，分別是：</p> <ol style="list-style-type: none">1.采傑整合行銷公司顧問 邱志豪(展覽籌辦業者)2.優事資公司總監 陳文欽(會議暨活動資訊業者)3.台灣連鎖加盟協會副秘書長 柯建斌(展覽暨會議籌辦業者)4.欣奕隆整合行銷公司總監 楊宗錦(活動籌辦業者)5.香港商亞洲英富曼公司台灣分公司副理 劉其傑(國際會展籌辦業者) <p>此次活動目的是為豐富學生多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透過實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力，在學期末以一個成果發表會的方式，將學生親自調研的過程親自簡報出來，並與業師交流、汲取實戰經驗，完成 111 年度高教深耕計畫-辦理「善盡社會責任面向-推動大學社會責任」之「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫之階段性任務。</p>

● 與會人員意見與回饋

活動一開始，先由計畫主持人蔡顯榮回顧 6 月 2 日會議內容，並報告本次活動主要在驗收「柚香傳情產業創生實踐課群」執行成果，它包含 110 學年度第 2 學期之在四展三 1「專題製作(二)」、四展二 1「職場體驗(二)」、四開二 1「休閒政策法規」等課程，此為前期「企業獎勵旅遊」等系列課程的延續。同時感謝課群執行間，「鶴岡國小」游可如校長、「卓溪國小」田楊橋校長，樂意提供教室空間、特色生活空間、寢居飲食空間，並支援地方耆老及業界教師蒞臨授課，而「社區部落」學習場域，感謝地方人士何碧貞女士、黃榮金先生、黃東尼先生、曾貞女士、黃薇月女士等人樂意提供鶴岡文旦地方蹂躪空間、阿美文化體驗空間、寢居飲食空間，亦能支援地方仕紳、發展協會產銷班成員蒞臨指導。

● 與會人員回饋意見整理如下：

◎采傑整合行銷公司顧問邱志豪評論

今天聽到的專題報告對於「定題後的現況調查及說明」包含問卷的設定、實地調研及資料的整理、分析及綜合結論等等流程，已經有一定程度的掌握能力。同時，我也相當期待同學在接下來的日子，能夠更進一步的深化研究報告的問題定義。用以終為始的方式，設定出本研究想要解決的問題為何，進一步導出對問題的定義，以小題大作的深化擴充，及大題小作的釐清聚焦後，針對研究問題提出預計可行的解決方案，並實際的小規模推動依據「現況」，驗證「解決方案」進行的實際可行性。雖然有可能到最後預計的解決方案，都未能派上用場，但對於未來的學術研究或是在工作上都能有正面的幫助。

例:虛擬展覽，到底是 B2B 還是 B2C 比較適用? 實際解決的痛點為何?

例:小型影城要轉型成為活動場域，是否能實際的推動及運作?

例:央廚要調整成快速出餐的雲端廚房，投入的成本?甚至偏遠地區透過自販機銷售，商品的品項設定?補運的周期及成本?

例:實作的快閃活動，目標募款 3000 元，實際獲得:1500，付出的成本 931，各位的人力費用是否有計算在成本當中?

例:人氣旅遊點，能否延伸推薦基隆成為(MICE 當中的獎勵旅遊重點項目?)
建議大家可以參考由國家地理頻道所製作的「台北大縱走」，我認為該影片的呈現方式，可以做為國際城市行銷的範例。

例:霹靂參展之後，有透過會展來解決他們想排除的問題嗎? 透過本專案研究的結論，能否有機會開啟新的專案?

活動回饋
與成效

◎優事資資訊公司總監陳文欽評論

第一組:最大的問題是找不到線上展覽主辦單位，而問卷內容看起來也不是該問展覽主辦單位的問題，幾乎跟參展商問題一樣，而都去展覽館了，參展商訪問只有康寧一家而已，蠻可惜的，文獻探討特別說有去國家圖書館，但是列出文獻都只有網路連結，感覺去圖書館好像沒去看書。

第二組:換題目很正確，只是新式樣會展場地，會很想知道同學對電影院辦什麼展，聽到的是辦學生餐會，我會更期待年輕人有天馬行空的想法，題目用挑戰跟轉型也有文不對題的情形。

第三組:上學期簡報很厲害，基本上我是鼓勵會展系學生在專題裡去做點什麼事，讀書跟寫報告是贏不了普大學生的，但是說我做過了，那就贏了，但是可惜看不到這學期對 app 有加強了什麼，其他組這學期就追上了，這學期看起來就成果相比就會一般般，作專題有點像龜兔賽跑，如學期能有些成果那會更好。

第四組:同上組，我是鼓勵會展系學生在專題裡去做點什麼事，所以自辦快閃無論好壞都可以鼓勵，Vlog 拍的不錯，這組選擇在 IG 開粉絲專業讓我有點詫異，我只能說好險妳們學長姊人不錯還會帶我進入 IG 的世界，每個世代的行銷工具真的很不同，效益對比的部分很有勇氣，跟有藝人的快閃活動比較，我喜歡這樣的傻勁。

第五組:把去玩一整天寫成專題報告，可能是跟梁靜茹借的勇氣，但其實我個人可能跟其他人想法不一樣，這種偷懶路線蠻對我胃口的，但是要偷懶是得很有本事才行，要看起來讓別人看起來覺得不偷懶，沒話講才行，結論裡 5 位部落客跟實境踩點後的比較表至少要整理出來，核心功課才算有完成。

第六組:換題目是對的，要做自己能力可挑戰的研究，訪問霹靂是很好的題材，題目用對策與利弊跟轉型也有文不對題的情形，題外分享可能對大學生有點難的補充，我對霹靂與會展的看法，編劇是需要亟待解決的核心問題，金光有好的編劇也相當成功，另外就是布袋戲天生走不出國際，東離的成功有懂日本文化的虛淵玄，黃家的 IP 需要統一起來，才能像漫威宇宙一樣，霹靂難得有東離劍遊記 1 與 2 的成功，可惜沒有持續不斷的能量，而會展就是國貿之窗，有好的有目標的會展規劃，能夠服務粉絲賺粉絲以外，還能有推廣國際市場的效應。

◎台灣連鎖加盟協會副秘書長柯建斌評論

我依照各種研究方法來協助六組同學，檢視報告中的優缺點如下：

第一組:線上展覽的機會與困難-以智慧顯示博覽會為例。分享的內容是目前會展產業業者正在面對的轉型議題，同學採取的研究方式包含了問卷調查法，以書面提出問題的方式搜集資料的一種研究方法，即調查者就調查項目編制成表式，分發或郵寄給產業有關人員，請示填寫答案，然後回收整理、統計和研究。研究過程所進行的方式與問卷方案都很完整，只是最後對於線上線下會展商業模式的轉變內容沒有得到太多的觀察結果與分析結論有點可惜。

第二組:新式樣會展場地業者的挑戰與轉型-以喜樂時代影院為例。同學對於受研究對象的分析做了不少分析，但是對於最後導出結論影城可作為新式樣會展場地的可行性分析沒有著墨太多，前半段所做的 SWOT 分析若更改為傳統影院與新式樣會展場地，在轉型作為會展場地的優勢、劣勢、機會點與危機點的分析，會對於最終導出結論的可行性會更有佐證力道。

第三組:疫情對宴會產業衝擊與應變-以青青時尚花園會館為例。同學起初的報告模式即點出研究主題，討論的是受訪單位轉型雲端廚房時的商業模式應如何有效經營，後續再延續主題來說明業者轉型過程執行的方式以及遇到的困難。並運用觀察法，整理出業者反映的問題並確實提出有效的解決方案，報告的起承轉合做得很好。

第四組:快閃店調研與快閃活動實作以卡拉赫拉及為流浪動物募款為例。同學簡報的過程透過影片的部分來介紹可以有效吸引觀看簡報者的目光與注意力，研究的後半段也加上了實驗性的實做活動與紀錄影片。由於實作活動是採取公益募款的方式，過程是否有對於募款法適法性的預先研究？實體活動對於活動宣傳的部分也有做成效分析與活動對比，做得很完整。

第五組:網路人氣旅遊點的探勘與評論-以基隆為主題的網路部落客文章為例。對於景點的實地調研若能加上適合參加人數，如大型團體 200 人以上、中型旅行團 50-100 人、小型團體出遊 5-20 人等等，需要調研的內容可能就需要加上座位數、停車場容留車輛數、景點容留人數分批進行的規劃方式等等。有關網路對於旅遊點的評論是否有建議無法實地到達現場的網路預先調研方式？比方說 Google map 上對於景點或商家的網路評論？

第六組:產業公司與展覽的對策與利弊—以霹靂國際為例。簡報的起初就必須吸引聽者的注意力，在緒論就提到沒頭沒尾、沒有興趣、缺乏熱情等關鍵字，就會讓聽者對你們打一個大問號？研究方式採取觀察法與訪談方式，對於最後導出的結論有不錯的內容，包含可利用虛實整合來增加新的商業模式，如會員制或和虛擬 IP 人物互動，增加消費者的權利和經驗等。若能夠對於結論多做

說明會更加分。

◎欣奕隆整合行銷公司總監楊宗錦評論

關於本次同學研究報告主要運用的研究方法，我在這邊做補充。

一、調查法。調查法是科學研究中最常用的方法之一。它是有目的、有計劃、有系統地搜集有關研究對象現實狀況或歷史狀況的材料的方法。調查方法是科學研究中常用的基本研究方法，它綜合運用歷史法、觀察法等方法以及談話、問卷、個案研究、測驗等科學方式，對教育現象進行有計劃的、周密的和系統的了解，並對調查搜集到的大量資料進行分析、綜合、比較、歸納，從而為人們提供規律性的知識。調查法中最常用的是問卷調查法，它是以書面提出問題的方式搜集資料的一種研究方法，即調查者就調查項目編制成表式，分發或郵寄給有關人員，請示填寫答案，然後回收整理、統計和研究。

二、觀察法。觀察法是指研究者根據一定的研究目的、研究提綱或觀察表，用自己的感官和輔助工具去直接觀察被研究對象，從而獲得資料的一種方法。科學的觀察具有目的性和計劃性、系統性和可重複性。在科學實驗和調查研究中，觀察法具有如下幾個方面的作用：①擴大人們的感性認識。②啟發人們的思維。③導致新的發現。

三、文獻研究法。文獻研究法是根據一定的研究目的或課題，通過調查文獻來獲得資料，從而全面地、正確地了解掌握所要研究問題的一種方法。文獻研究法被廣泛用於各種學科研究中。其作用有：①能了解有關問題的歷史和現狀，幫助確定研究課題。②能形成關於研究對象的一般印象，有助於觀察和訪問。③能得到現實資料的比較資料。④有助於了解事物的全貌。

最後，簡報的過程當中，重點在於起承轉合的銜接說明很重要，首要闡述研究主旨，必須要清楚說明研究的領域與主題，其次說明研究方式以及歷程，轉而對於研究內容進行分析與觀察內容的闡述，或是相關文獻研究的補充。最後必須總結前述的討論內容來進行清楚的總結結論。結論不適合太多，可以摘要重點抓出 2-4 個重點並進一步來說明。

◎香港商亞洲英富曼公司台灣分公司副理劉其傑評論

一、簡報內容如果多，雖然會給人認真的印象，但也代表會發生錯誤的機率變高，錯字、流程都容易被找出錯誤。

二、專題記得不能文不對題，如果題目有對策、困難等字眼，那簡報內容裡就要看到有什麼對策，有什麼困難。

三、我對參考文獻有點要求，20 年前是要去圖書館看書列文獻，現在谷

歌當然是方便，可是要列網路文獻，我有幾個原則，一是維基百科正確性難評估，所以不用，二是對岸的文獻要參考國情，例如有一組貼了會展場地，裡面都在講我國（指中國）的場地過小，可是中國的場地比台灣都要大，是中國要跟世界上更大量級的場館比較，顯然這個文獻不是台灣現況。舉綜藝節目飢餓遊戲的例子，有個遊戲叫傻瓜間諜，主謀下過關指令，例如跳繩 10 下，給 8 位遊戲來賓，其中三位傻瓜間諜其實沒收到過關指令，要靠觀察跟模仿知道指令的人才能過關，你們寫參考文獻就跟傻瓜間諜一樣，不知道正確規則，只是模仿，很容易被看穿。

● 活動反思檢討

陳沂彤表示，非常感謝每個業界的老師給我們的講評，我們會聽進去並且改進，不管是其他老師的作業或者是之後出社會老闆交代的報告，今天的專題圓滿落幕，謝謝蔡主任老師有耐心的指導我們讓我們順利通過。

周萬泰表示，這次聽到評審的講評，我們這組需要修改的地方不多，但評審也提出了一些我們可以做調整得到地方，例如開頭很重要開頭不要放負面的詞彙，有些地方也可以做的再深入一點，當提到往日本這邊編劇的面向，我沒思考到這方面的問題，只想到霹靂有和日本合作而已。

莊子賢表示，看了上學期跟這學期每組報告的表現，看得出每個人都很認真在做專題，其中最印象深刻的就是快閃店那組，他們還有自己拍攝影片有了截然不同的感覺，而部落客網紅景點探勘那組的題目也很新穎。

陳珽琦表示，今天完成了花費將近一年時間的專題，在報告完的同時也很開心自己完成了，最後聽到四位評審的講評我覺得很可惜，可能是我們表達的方式錯誤或是開頭誤導了大家，讓評審認為我們的方向是在講獎勵旅遊，但也可能是我們的報告形式不夠完善，這點確實蠻可惜的，但也看到自己組員的進步，很替他們開心，也很謝謝蔡主任對我們的不離不棄，也很謝謝蔡主任相信我們盯著我們，直到結束的那一刻真的發現一切要準備結束了，即將要面臨實習的職場，對於未來的每一刻就如我們組所保持懷疑的態度這核心，希望自己能夠越來越好。

熊芮竹表示，今日的專題製作期末成果線上發表蔡老師邀請到了校長、副校長、教務長與系主任還有其他的貴賓一起來聆聽我們六組的簡報內容，聽完後貴賓再做講評與建議或需修改的地方，我自己今天這樣聽下來的感覺是每一組報告的時間和講話的速度都可以再多多練習，但還是覺得宴會服務業者-青青食尚花園會館這組真的很厲害，雖然無法保證能夠實際使用，不過可以自己

去設計出一款應用程式這個部分真是令我非常佩服，換作是我絕對想不到可以這樣做，我們這組的部分有貴賓覺得我們自己實際去考察一些景點美食是否與網路看到的資料一樣的部分覺得不錯，也覺得我們這個去基隆的行程可以試著去研究怎麼往獎勵旅遊的方向發展，之後的結案報告會依照今日貴賓的講評與建議去作修改。

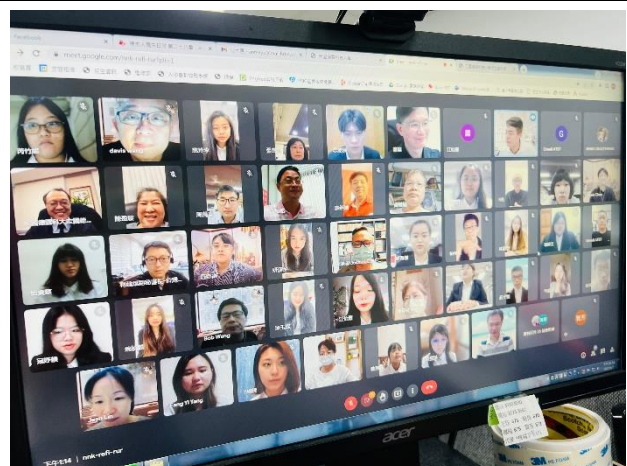
賴冠好表示，聽完各組簡報，學習其他組的優點，也有著不同的收穫，其中令我印象最深客的是快閃組別，實際去辦一場活動並且拍影片做成果分享，其中精神與態度以及活動規劃是非常值得學習的。同時非常高興能參加這次的專題製作課程，除了自己組內製作的內容外，藉由今天的會議也學習到了不同組的優點，期許自己能學習他們的優點並運用。

活動剪影



羅清水校長線上致詞，謝謝各位貴賓的蒞臨，同時勉勵簡報同學精益求精。

學生線上簡報情況，共有六組，每組 3~5 人，分組進行各 6~8 分鐘簡報。



欣亦隆整合行銷公司楊宗錦線上講評學生專題發表內容

全體人員大合照，最大在線人數超過 100 人

宏國德霖科大會展系專題課 企業選才學生求職最佳平台

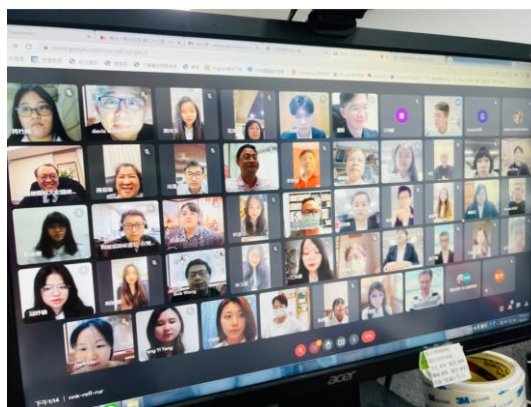
2022年6月7日 14:04:54

讚 0 分享 0

【民眾網葉柏成新北報導】宏國德霖科大會展系大三學生今〈7〉日舉辦「專題報告」，用來驗收大學前三年的學習成果，做為大四邁入校外實習前的學習里程碑，吸引超過五十名業界人士參加，並有二十位業師經驗分享，以及師生的熱情參與，最高在線人數超過120名，效果出奇的好，更是企業選才、學生求職好時機。

會展系助理教授蔡顯榮表示，今年因疫情關係改成線上辦理，專題成果發表結合大學社會責任(USR)計畫，學期間邀請業師蒞臨演講、指導，學生則運用課餘時間前往訪問、調查，一方面充實會展專業知能，一方面也試著將此知能轉換成對偏鄉產業的創生工作，從今日的成果發表盛況來看，證明專題課程融合USR工作，能使教學與服務效果相得益彰。

同時，因應疫情，今年會展系專題製作主題偏重在疫情下的影響及轉型，探討的議題有：線上展覽會-智慧顯示博覽會、新式樣場地業者-喜樂時代電影院、宴會服務業者-青青食尚花園會館、新式樣展覽活動-卡拉赫拉快閃店、部落客網紅景點探勘，以及文創商品的參展對策，學生與業師的互動精彩、激烈。



宏國德霖科大校長羅清水致詞時表示，學校重視「務實、致用」的教學，而會展系專題製作最能發揮這樣的教學精神，學生在吸收教師的專業知識後，自己動手去閱讀文獻、發現問題、實地調研、專家訪談，再與教師來來回回的討論、分析，最後統整成一個完善的PPT，運用線上會議方式發表出來，口條、儀態及專業力都是最佳狀態，相信面對大四校外實習，已做好萬全準備。

據瞭解，今日上線的業界人士，包含采傑整合行銷、優事資訊、台灣連鎖加盟協會、欣奕隆整合行銷、香港商英富曼國際展覽、非洲駐台經貿聯合辦事、京督企業、環球百貨、玉明廣告等五十多名企業人士參與，是企業選才、學生求職的好時機。



宏國德霖科大會展系線上專題報告 吸引業師上線分享及選才

【記者林富貴／新北市報導】在大三結束前要完成一份「專題報告」，用來驗收大學前三年的學習成果，做為大四邁入校外實習前的學習里程碑，是宏國德霖科大會展系一年一度的大事。

往年實體活動不容易邀請來的業者，今年因疫情關係改成線上辦理，效果出奇的好，吸引超過五十名業界人士參加，並有二十位業師經驗分享，加上該校師生的熱情參與，最高在線人數超過120名。

今年會展系專題製作主題偏重在疫情下的影響及轉型，探討的議題有：線上展覽會-智慧顯示博覽會、新式樣場地業者-喜樂時代電影院、宴會服務業者-青青食尚花園會館、新式樣展覽活動-卡拉赫拉快閃店、部落客網紅景點探勘，以及文創商品的參展對策，學生與業師的互動精彩、激烈。

宏國德霖科大羅清水校長表示，學校重視「務實、致用」的教學，而會展系專題製作最能發揮這樣的教學精神，學生在吸收教師的專業知識後，自己動手去閱讀文獻、發現問題、實地調研、專家訪談，再與教師來來回回的討論、分析，最後統整成一個完善的PPT，運用線上會議方式發表出來，口條、儀態及專業力都是最佳狀態，相信面對大四校外實習，已做好萬全準備。

該校會展系助理教授蔡顯榮說，今年專題成果發表結合大學社會責任(USR)計畫，學期間邀請業師蒞臨演講、指導，學生則運用課餘時間前往訪問、調查，一方面充實會展專業知能，一方面也試著將此知能轉換成對偏鄉產業的創生工作，從今日的成果發表盛況來看，證明專題課程融合USR工作，能使教學與服務效果相得益彰。

上線的業界人士，包含采傑整合行銷、優事資訊、台灣連鎖加盟協會、欣奕隆整合行銷、香港商英富曼國際展覽、非洲駐台經貿聯合辦事、京督企業、環球百貨、玉明廣告等五十多名企業人士參與，是企業選才、學生求職的好時機。

圖說：因疫情關係，宏國德霖科大會展系改成線上專題報告。

(宏國德霖科大提供)

要聞 地方

宏國德霖科大會展系專題課，成功吸引業師上線分享及選才

2022-06-07

TAIWAN-POST
臺灣郵報

【記者蔡富丞/新北報導】大三結束前要完成一份「專題報告」，用來驗收大學前三年的學習成果，做為大四邁入校外實習前的學習里程碑，是宏國德霖科大會展系一年一度的大事。往年實體活動不容易邀請來的業者，今年因疫情關係改成線上辦理，效果出奇的好，吸引超過五十名業界人士參加，並有二十位業師經驗分享，加上本校師生的熱情參與，最高在線人數超過120名。

因應疫情，今年會展系專題製作主題偏重在疫情下的影響及轉型，探討的議題有：線上展覽會-智慧顯示博覽會、新式樣場地業者-喜樂時代電影院、宴會服務業者-青青食尚花園會館、新式樣展覽活動-卡拉赫拉快閃店、部落客網紅景點探勘，以及文創商品的參展對策，學生與業師的互動精彩、激烈。

該校羅清水校長致詞時表示，學校重視「務實、致用」的教學，而會展系專題製作最能發揮這樣的教學精神，學生在吸收教師的專業知識後，自己動手去閱讀文獻、發現問題、實地調研、專家訪談，再與教師來來回回的討論、分析，最後統整成一個完善的PPT，運用線上會議方式發表出來，口條、儀態及專業力都是最佳狀態，相信面對大四校外實習，已做好萬全準備。

會展系助理教授蔡顯榮表示，今年專題成果發表結合大學社會責任(USR)計畫，學期間邀請業師蒞臨演講、指導，學生則運用課餘時間前往訪問、調查，一方面充實會展專業知能，一方面也試著將此知能轉換成對偏鄉產業的創生工作，從今日的成果發表盛況來看，證明專題課程融合USR工作，能使教學與服務效果相得益彰。

據瞭解，今日上線的業界人士，包含采傑整合行銷、優事資訊、台灣連鎖加盟協會、欣奕隆整合行銷、香港商富英曼國際展覽、非洲駐台經貿聯合辦事、京督企業、環球百貨、玉明廣告等五十多名企業人士參與，是企業選才、學生求職的好時機。



圖說: 會展系蔡顯榮主持會議，宏國德霖科大羅清水校長線上致詞勉勵同學。

© 2022-06-07 17:06:32



視傳媒記者邵軾 / 新北報導

宏國德霖科大會展系同學大三結束前要完成一份「專題報告」，用來驗收大學前三年的學習成果，做為大四邁入校外實習前的學習里程碑。今年受疫情影響改成線上舉辦，吸引超過50名業界人士參與，並有20位業師經驗分享，以及該校師生熱情參與，最高在線人數超過120名，可以說是盛況空前。

今年會展系專題製作主題偏重在疫情下的影響及轉型，探討的議題有：線上展覽會-智慧顯示博覽會、新式樣場地業者-喜樂時代電影院、宴會服務業者-青青食尚花園會館、新式樣展覽活動-卡拉赫拉快閃店、部落客網紅景點探勘，以及文創商品的參展對策，學生與業師的互動精彩、激烈。

該校羅清水校長致詞時表示，學校重視「務實、致用」的教學，而會展系專題製作最能發揮這樣的教學精神，學生在吸收教師的專業知識後，自己動手去閱讀文獻、發現問題、實地調研、專家訪談，再與教師來來回回的討論、分析，最後統整成一個完善的PPT，運用線上會議方式發表出來，口條、儀態及專業力都是最佳狀態，相信面對大四校外實習，已做好萬全準備。

會展系助理教授蔡顯榮指出，今年專題成果發表結合大學社會責任(USR)計畫，學期間邀請業師蒞臨演講、指導，學生則運用課餘時間前往訪問、調查，一方面充實會展專業知能，一方面也試著將此知能轉換成對偏鄉產業的創生工作，從今日的成果發表盛況來看，證明專題課程融合USR工作，能使教學與服務效果相得益彰。

今日上線的業界人士，包含采傑整合行銷、優事資訊、台灣連鎖加盟協會、欣奕隆整合行銷、香港商英富曼國際展覽、非洲駐台經貿聯合辦事、京督企業、環球百貨、玉明廣告等五十多名企業人士參與，是企業選才、學生求職的好時機。