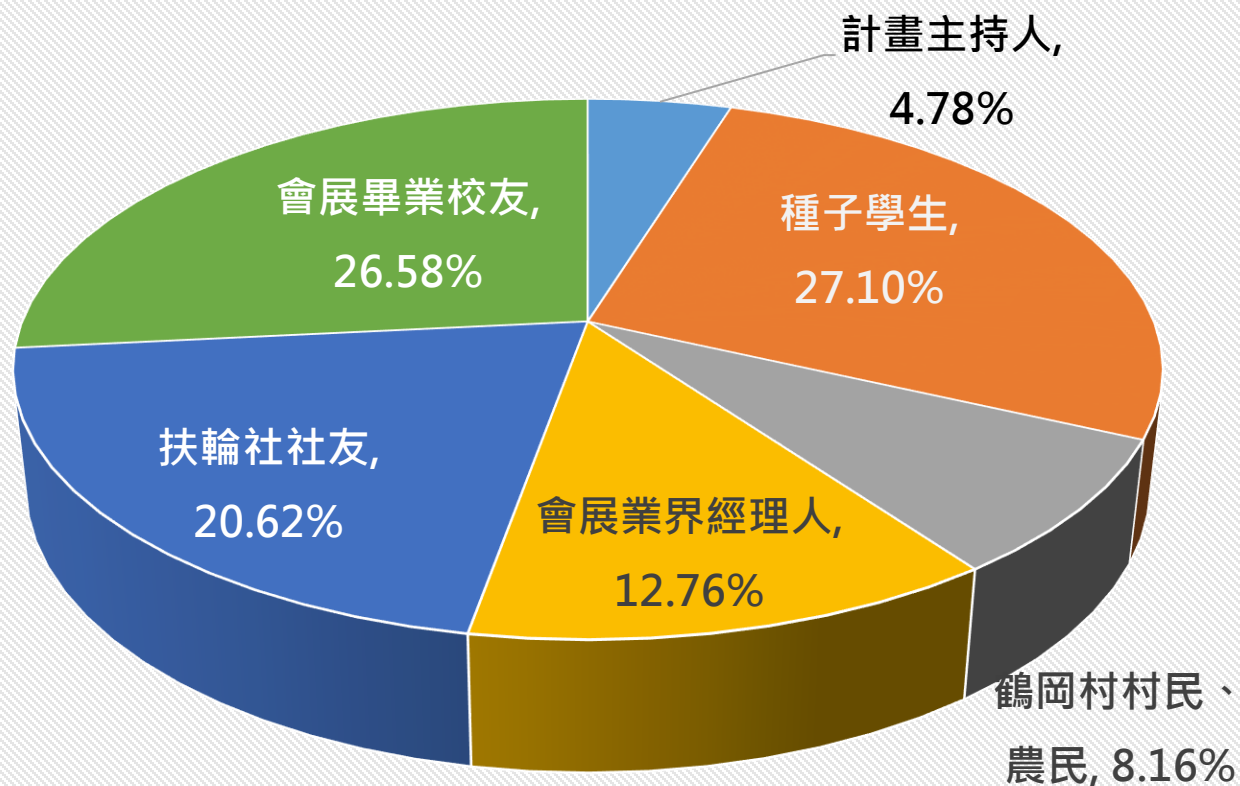


## 成果效益圓餅圖



成果效益百分比計算方式：
$$\frac{\text{該利害關係人【類別】成果價值}}{\text{該計畫總價值}}$$

子計畫SROI值 = 1.52

### ◆ 成果效益發現與說明

本計畫企圖改善花蓮瑞穗鶴岡柚農產銷與偏鄉問題，從利害關係人的成果效益來看，在**外部推廣上獲得畢業校友及企業的認同**，另外學生習得農產二創與銷售能力亦有顯著的影響。

\* 根據成果效益前3位排序：

- **【畢業校友】：認同原鄉品牌故事(26.5%)**
- **【企業經理人】：認同USR精神理念並提供外部合作(12.7%)**
- **【學生】：習得農產二創與銷售能力(11.81%)**  
惟當地的柚農居民「習得農產二創與銷售能力(5.4%)」，「增加花蓮瑞穗鶴岡柚子品牌知名度(2.72%)」並不顯著，顯見在規劃上有調整策略空間，以貼近當地柚農需求。