

柚香傳情產業創生社群 - 課群開設-課群會議(二)

活動時間	111 年 06 月 02 日星期四 16:30~18:30
活動地點	會展活動管理系
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none">● 活動進行方式與內容 <p>延續 4 月 28 日第一次課群會議，此次會議為本期 USR 計畫的第二次課群會議，由於本期課群計畫執行已進入尾聲，此刻再次邀請具備業界專家經驗之校友返校進行會議，有助再次檢視課群推動之適切性，會議中所邀請的專家有：京督企業社負責人趙玉琳、環球購物中心板橋店高級專員王嫻潔、優事資訊公司高級專員吳素枝、台灣連鎖加盟促進協會展覽部專員林欣瑩及羅欣怡、騏瑋實業公司專員葉奕姍等人，他們都曾於求學階過執行偏鄉服務學習計畫，能以過來的經驗分享如何運用會展專業所學，投入偏鄉產業創生工作，同時也能增進自己的會展技能及未來就業能力。</p> <p>回顧本 USR 計畫從 2020 年開始分三年(三期)期實施，第一期為 2020 年及第二期為 2021 年遠赴花蓮鶴岡部落，協助將過季的柚子製作成柚香清潔，以創造產品的行銷管道，讓創生工作事半功倍。第三期(2022 年)除延續第一期及第二期協助將過季的柚子製作成柚香清潔，並思考仰賴花蓮地區的好山好水觀光資源，規畫主題系列遊程，帶動大台北地區具社會影響力的 CSR 企業，前往本計畫實踐場域，以親眼看、親手做的方式，體驗花蓮偏鄉產業的地理條件，進而誘發其經濟行為。於是開設如何進行遊程規劃、媒體廣告運用的專案課程，並進行實際體驗，其中還要補充法規知識，乃是本期課群重心。</p> <p>會議中，與會專家對本次課群內容除能教授一般理論性知識外，還能經由「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計劃，將部份教學實作場域拉到花蓮縣瑞穗鄉鶴岡部落、卓溪鄉卓溪部落為實踐場所，讓學生能將企業商務行為與獎勵旅遊規劃串接，尤其是「專題製作」、「職場體驗」課程，能結合務實的「會展場域觀摩與體驗」、「業師經驗分享及與地方人士交流茶會」及後續的「獎勵旅遊方案規劃及踩線」等活動的進行，發揮會展產業的一比九經濟效益，都給予相當高的肯定，並認為此「作中學、學中作」的真實案例，可以編撰成教材作為往後經驗傳承之用。</p>

- 重點與助益

從前二期的課群計畫中學生已習知，偏鄉產業創生工作，不能僅是將偏鄉產業產品創造出來，還必須透過推廣、行銷的方式讓世人知道這個偏鄉產業產品的存在。於是今年夏天團隊學生欲打造鶴岡文旦轉型商品，除延用第一期(2020年)及第二期(2021年)計畫精神，將柚子經由清洗、削皮、浸泡酒精、混以發泡劑及甘油，製作成柚香清潔劑，並協助地方農民建立 FB 粉絲專頁，將此柚香清潔劑經由網路行銷方式推播社會大眾。

再者，為豐富學生多元學習管道，使其能進行自主、跨領域學習，並透過實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以養成主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能，並為執行 111 年度高教深耕計畫-辦理「善盡社會責任面向-推動大學社會責任」之「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫，對於已經招募的會展系二年級學生為主要骨幹成員，足以做為往後繼續執行本計畫之核心，且此批人員本學期施以相當之課群科目，諸如在四展三 1 的「專題製作(二)」、四展二 1 的「職場體驗(二)」、四間二 1 的「休閒政策法規」等課程，都作為第二期「企業獎勵旅遊」等系列課程的再優化，目標仍是結合花蓮縣瑞穗鄉鶴岡部落資源，包含善用「鶴岡國小」及「卓溪國小」教學設施、「社區部落」地方耆老、「農業產銷班」產業技術，透過培力課程規劃與訓練，讓學生瞭解阿美族及布農族的地方文化元素，並參與原民節慶活動參與及地方踏踩關懷，觸動自身所學的「專題製作」、「休閒政策法規」潛意識，開始構思地方文化與商務活動的關連性，期間還會進行柚農產銷調研及在地遊程規劃，搭配顧問團隊的商業技能傳授，經由社群經營與議題傳銷方式，讓計劃執行起來更能產生綜效，看來有逐步實現。

課群進行至此，感謝「鶴岡國小」游可如校長、「卓溪國小」田楊橋校長，樂意提供教室空間、特色生活空間、寢居飲食空間，並支援地方耆老及業界教師蒞臨授課，而「社區部落」學習場域，感謝地方人士何碧貞女士、黃榮金先生、黃東尼先生、曾貞女士、黃薇月女士等人樂意提供鶴岡文旦地方踩踏空間、阿美文化體驗空間、寢居飲食空間，亦能支援地方仕紳、發展協會產銷班成員蒞臨指導。

● 與會人員意見與回饋

主持人蔡顯榮再次回顧 4 月 28 日會議內容，並報告本次會議主要是再次檢視「大學社會責任 USR 彈性課程開程計畫書」的執行成效，計畫書內容說明如下：

1. 課群名稱：柚香傳情產業創生實踐課群

2. 課程名稱：110 學年度第 2 學期之在四展三 1「專題製作(二)」、「四展二 1「職場體驗(二)」、四開二 1「休閒政策法規」等課程，此為第二期「企業獎勵旅遊」等系列課程。

3. 課群內容：

開課學期	110 學年 第 2 學期	開課學期	110 學年 第 2 學期	開課學期	110 年 第 2 學期
開課單位	餐旅學院 會展系	開課單位	餐旅學院 會展系	開課單位	餐旅學院 休閒系
課程名稱 (1)	專題製作 (二)	課程名稱 (2)	職場體驗 (二)	課程名稱 (3)	休閒政策 法規
學分/時數	1/2	學分/時數	1/2	學分/時數	2/2
開課教師 姓名	蔡顯榮	開課教師 姓名	蔡顯榮	開課教師 姓名	殷育士
職級	助理教授	職級	助理教授	職級	助理教授
開課學制 班級	四展三 1	開課學制 班級	四展二 1	開課學制 班級	四休二 1
預計修課 人數	40	預計修課 人數	40	預計修課 人數	40

4. 出席人員意見整理

環球購物中心板橋店高級專員王嫻潔表示，執行USR計畫有點類似大學服務學習課程，但它的影響力比服務學習還要深遠，必須是以實際行動，從寫企劃案、接洽場地人事物，到實際參與、了解整個過程的經過，最後經費核銷、撰寫結案報告等一系列訓練，補足了課堂上學不到的實戰經驗，其中也學到了不少的自尊與自重、改善人際關係技巧、提升課業學習的動機與興趣、有助生涯認知，對學生學習的面向與成效可以產生重大的影響力，它必須是一種有別於傳統單向講述式的教學方法，縝密與有計畫地聯結服務工作與學業知識，讓學生的行動對社區有實質的助益與意義。能夠如此有系統性的教學，又能結合偏鄉實際待解決的問題一起成長，相當有意義，建議學生在實際投入地方產業(柚子、小旅行)創生過程，能夠有一個紀念冊，記錄著執行USR過程的點點滴滴，相信會是很好的人生里程碑。

京督企業社負責人趙玉琳表示，技職學生著重在技術能力的提升，以會

活動回饋
與成效

展活動管理系而言，就是要學會如何籌辦一場會議、展覽及活動的細節，它涉及旅行、餐飲、飯店、設計、裝潢、系統、媒體等事項工作，需要統整的協調能力及抗壓力的能力，這些訓練都可以在執行USR計畫中得到驗證，與其說偏鄉產業創生，其實更是對學生能力的創生，學生從沒見過到見過、從不會做到會做的成長過程，就是此USR計畫最大的成就。所以說每一次執行課群活動，都是從零開始到有，從個人學習到團體學習，一起共同完成整個任務，不僅與廠商或學校接洽到練習口才之外，還能瞭解在過程中處理事情的應變能力，這是在學校教室裡學不到的一項技能，進一步說，課群活動使學生瞭解服務的意義，激發服務的熱忱，因而願意實際付諸行動，達成學生多元成長與發展，即可達到轉化的目的。

台灣連鎖加盟促進協會展覽部專員林欣瑩表示，這一年參與蔡顯榮主任USR計畫，認為學生未來就業應具備的條件及能力，什麼都可以沒有，就是不能沒有態度，態度是非常重要的，就算不會，也要保有良好的態度去學習，工作上有很多東西都是學生時期從沒接觸過的，在面對這些未知的課題下，態度是接觸問題的處理辦法。對於未來學生常常找不到方向，不知道該從事什麼工作，不如多做，從中學習，去思考，就會知道自己該往哪裡前進。對於工作技能上，文書處理能力為首，不管從事何種行業，文書處理是工作中最常運用的，發現越來越多畢業的大學生都不會使用，這也許是贏在起跑點的地方，若有額外的時間也可以培養修圖設計能力，設計精美、內容豐富的簡報絕對是不可或缺的。最後，最重要的一點就是「人脈」，好好經營自己的人脈，也許某天這些人會成為你貴人。

優事資訊公司高級專員吳素枝表示，自己目前從事會議資訊系統的行業，這是疫情當下大家十分看好的行業，雖是前景可期，但年輕人想要投入這行業必需具備一些能力的；包含如要從事飯店業接待櫃檯工作，則需要俱備英文/日文等基本聽說語言能力，及基本接待禮儀；如要從事旅行業領隊導遊工作，則需要俱備文書處理能力，如擅用 word、excel、PowerPoint 等軟體，能規劃遊程、提案報告，及口條清晰能針對景物導覽解說、能團康主持能力；如要從事會議展覽工作，除需要具備文書處理能力外，還需要熟知企劃專案、提案報告、處理專案核銷、標案撰寫能力，及會使用繪圖軟體、有做圖經驗。基本上企業對新進員工要求不外乎是，要具工作熱誠、細心、負責、積極、反應力佳、抗壓性高、受挫力強之特質，且能獨立作業，當然不

遲到早退、積極主動，懂得察言觀色是基本的條件，相信這些都能在此次USR 課群訓練中得到精進。

騏瑋實業公司專員葉奕姍表示，以自己在電商做2B平台業務經驗，工作內容基本會與大平台窗口做接洽，每個月配合各檔活動推出相對應的折扣以及組合，並因應每個月的活動意識做出吸睛的EDM、BN等；另外也有與實體配合新品推出的活動，需要發想製作活動輸出物，如何在實體店面展示才能吸引消費者。於是學生在USR課群中學習到實戰經驗、口才能力以及靈活性是我認為重要的，畢竟靈活性就像團隊的萬靈油，在遇到問題時能替老闆分擔解憂，動靜皆宜，且要具備觀察力，懂得察言觀色，這些都可以在USR課群中被看到，又能比專題更學到課堂中的精華，是在未來步入職場的一個好的開始。另外，現今因為疫情影響，許多公司都開始施行遠端工作，在無法面對面的情況下，我們就需要網路科技來幫助我們完成許多事情，所以畢業生可以朝向數位媒體AI走向，去學習產業新知識、科技新知識等「新事物」的持續進修能力，更甚至可以利用疫情期間充實自己，學習第二專長。

活動剪影



計畫主持人蔡顯榮報告本次會議重點，目的在於檢視「大學社會責任USR 彈性課程開課計畫」的執行成效，並請與會業界先進提供想法及建議以做為爾後執行計畫之參考。



現場邀請業界專家人蒞臨指導，他們以過來人的經驗分享如何運用會展專業所學，投入偏鄉產業創生工作，同時也能對學生提供增進會展技能及未來就業能力的方向。