

柚香傳情產業創生計畫 -教師成長社群 - 方案的啟動與知能建立

活動時間	110 年 10 月 1 日及 8 日，星期五 08:30~12:30
活動地點	會展 201 教室
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>本計畫為豐富教師在教學實作上的多元化，使其能進行自主、跨領域教學，並透過實作、社會實踐及移地學習等行動學習理念，藉以傳達給學生主動思考、社會關懷態度，以及問題解決能力。及執行 110 年度高教深耕計畫-辦理「善盡社會責任面向-推動大學社會責任」之「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫，以會展活動管理系之教案為基底，進行「教師成長社群-方案的啟動與知能建立」的社群研習，以建立符合 USR 計畫的執行能力。</p> <p>由計畫主持人邀請創業家兄弟股份有限公司(生活市集/松果購物)林家齊副理，及捷喜多媒體數位股份有限公司 周玲如執行長，分別以「網路商店經營實務」及「線上潮牌活動創意構思」二個主題，來貫穿本計畫之目標，進而能透過此培力課程規劃與訓練，讓學生瞭解充份運用自身所學，開始構思地方文化與商務活動的關連性，並在網路上帶動人氣，激勵學生學習成就，也為「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫建立紮實的網路影響力。</p> ● 重點與助益 <p>此次研習是繼 8 月 26 日及 10 月 7 日之後的課群會議，所進行的深度研習，在前次會議中得到的結論是：規劃四展二 1「企業獎勵旅遊」、四展三 A「會展活動廣告與傳播溝通」、四開二 1「主題旅遊」等課程，結合花蓮縣瑞穗鄉鶴岡部落資源，包含善用「鶴岡國小」教學設施、「社區部落」地方耆老、「農業產銷班」產業技術，透過培力課程規劃與訓練，讓學生瞭解阿美族及布農族的地方文化原素，並參與原民節慶活動參與及地方踏踩關懷，觸動自身所學的「企業獎勵旅遊」潛意識，開始構思地方文化與商務活動的關連性，期間還會進行柚農產銷調研及在地遊程規劃，搭配顧問團隊的商業技能傳授，經由社群經營與議題傳銷方式，讓計劃執行起來更能產生綜效。</p> <p>而教師則在三門課群執行過程中，從旁觀課，以落實偏鄉產業創生工作中，不</p>

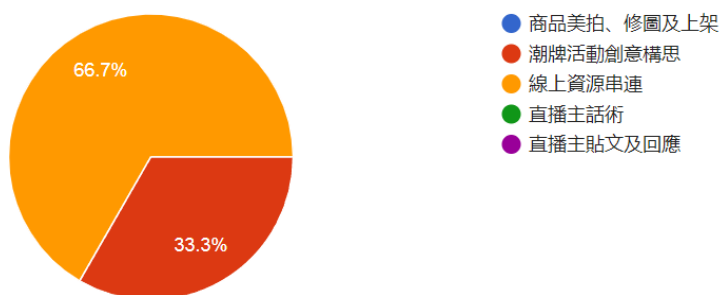
能僅是將偏鄉產業產品創造出來，還必需透過推廣、行銷的方式讓世人知道這個偏鄉產業產品的存在。將今年夏天團隊學生鶴岡文旦打造轉形商品，柚子經由清洗、削皮、浸泡酒精、混以發泡劑及甘油，製作成柚香清潔劑，並協助地方農民建立 FB 粉絲專頁，此柚香清潔劑經由網路行銷方式，推播社會大眾的地方產業認知，而這樣產業知識的建立正是參加研習教師所需要的知能。

● 與會人員意見與回饋

研習過程中，讓教師體認偏鄉產業創生工作，不能僅是將偏鄉產業產品、服務創造出來，還必需透過推廣、行銷的方式讓世人知道這個偏鄉產業產品、服務的存在。例如 花蓮地區有很多農特產品，觀光旅遊資源亦相當豐富，但是這些好山、好水、好產品如果不能轉換成產品或服務，就不具經濟價值，即便轉換成產品或服務有了經濟價值，如果没有好的行銷管道，其創生工作亦是事倍功半。

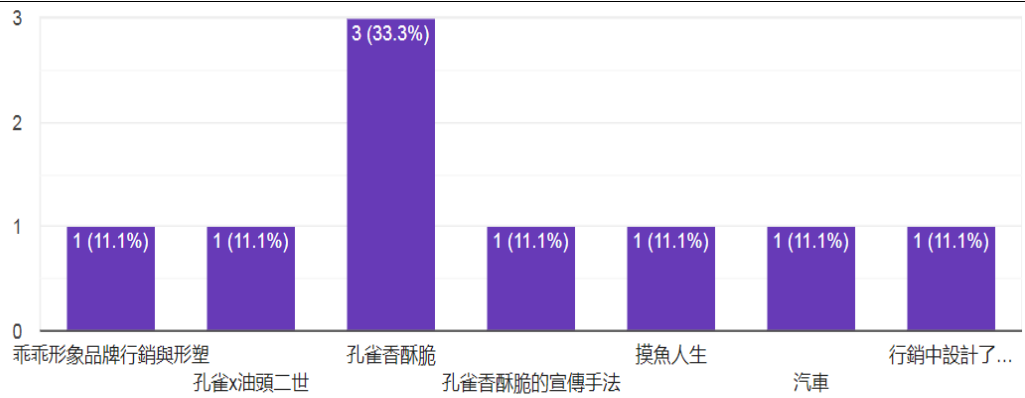
由於過去對於位處偏遠地區的農特產品或服務要進行推銷或行銷，僅能仰賴平面媒體、廣播媒體、電視媒體，有了網路媒體後行銷工作已經可以經由官網、部落客、FB 等工具快速傳播，近幾年更掀起一陣網路商店、直播主乃至於潮品牌的小眾經營模式，雖說小眾但匯集的人氣亦不可小嘍，且顧客的忠誠度之高、回購力之強，令人重視。但是這樣符合潮流的傳播工具，實難成為一般大學的必修課程，理由是現實環境發展快速、理論架構還不完整，師資多是現實環境的達人、不具高深學歷或職等，於是乎必需讓學生在課外環境中、以次文化的方式學習。

◎對於本次研習最令人印象深刻的「主題」是：

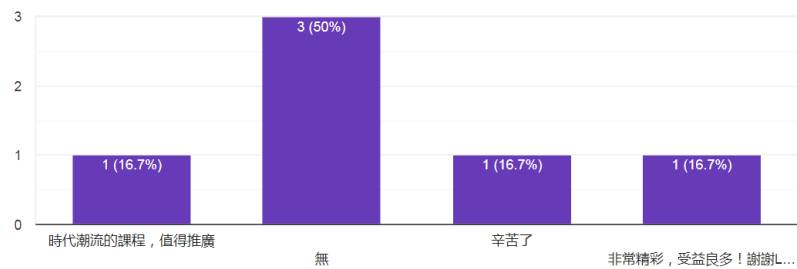


◎對於本次研習最令人印象深刻的「案例」或「故事」是：

活動回饋
與成效



◎對於本次研習提供建議的地方是：



● 活動反思檢討

與會教師認為可連結會展系「企業獎勵旅遊」課程，並鼓勵學生跨修進修部及休閒系相關課程，及籌組大二學生為工作團隊，辦理團隊共識會議，研擬營隊活動主題。也可運用會展系「會展活動廣告與傳播溝通」課程，將工作團隊與與鶴岡國小、鶴岡社區發展協會、梧撓部落、屋拉力部落等地方人士連結，召開工作會議，運用地方資源深入瞭解地方產業創生方向。

在執行多項USR計畫活動過程中，與部落居民建立互信、互助的基礎，推廣其農特產品、創造旅遊商機、推展文化經濟，包含：架設網部粉絲專頁，邀請部落客寫文，增加媒體亮點，帶動網路經濟等。

活動剪影



10月1日，計畫主持人蔡顯榮教師主持研習活動，開場介紹來賓，並同步主持線上課程



資工系劉菁菁教師案例分享，並與現場師生共同 QA 交流



創設系林帥月教師現場案例分享，同步與線上教師 QA 交流教學經驗



參加實體會議研習的教師合照



10月8日，會展系李培銘教師現場案例分享，同步與線上教師 QA 交流教學經驗

課程結束後，教師們留下來自我交流，與演講者或同事分享教學個案。