

柚香傳情產業創生計畫 - 柚香文化體驗與地方故事採集

活動時間	110 年 7 月 8 日星期四 08:00~110 年 7 月 10 日星期六 20:00
活動地點	花蓮縣瑞穗鄉鶴岡社區發展協會、梧繞部落、屋拉力部落
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與內容 <p>此次活動主要延續 4 月 23 日「實踐場地探勘與培力課程訓練」活動，進階與花蓮縣瑞穗鄉鶴岡社區發展協會及產銷班農民的對話，目的除了將會展活動實作技能結合阿美文化，透過創意思考，激發與會人員的會展神經之外，更希望能規劃在地農特產品-柚子的附加價值，並採集地方故事，發揮創意，讓會展活動更具增值性，以落實 USR 計畫學理與實務。</p> <p>由於防疫期間不便大規模人員聚集，所以我們先以線上方式進行，針對不會使用電腦、google meet 的農民我們則以親自拜訪，在鶴岡國小游可如校長、鶴岡村余新德村長、梧繞部落何碧貞女士、屋拉力部落余信億先生、花蓮四維高中朱志騰主任等人陪同下，得以順利進行。</p> ● 重點與助益 <p>在與地方人士討論後有個共識，可以結合八月份柚子盛產季節，協助開發週邊商以利產銷，例如：柚香防疫海報製作、柚香果箱製作、柚香清潔劑製作，海報及果箱目前安排團隊學生進行設計規劃，柚香清潔劑製作可以延用上一期的經驗進行改良，其中可以突顯鶴岡部落在地故事，因為清潔劑可以增進柚子附產品的經濟價值，此有利地方創生工作的進行，也符合 USR 計畫理念。</p> <p>另外在製作過程中可以仰賴花蓮地區的好山好水觀光資源，規畫系列主題遊程，帶動大台北地區具社會影響力的 CSR 企業、公益社團或組織，前往本計畫實踐場域，以親眼看、親手做的方式，體驗花蓮偏鄉產業的地理條件，進而誘發其經濟行為，增進地方創生的可能。</p>

活動回饋與成效

● 與會人員意見與回饋

鶴岡國小游可如校長表示，除了學校空間外，瑞穗村下部落-屋拉力部落有個柚子形象館，有完善的使用空間，可容下 80 人左右的實作域場，而且水電具備，採光及通風良好，對於柚香清潔劑的製作，可協調是否合宜利用。

鶴岡村余新德村長表示，鶴岡村有上部落-梧繞部落，及下部落-屋拉力部落，計畫中若有製作柚香防疫海報、柚香果箱、柚香清潔劑的機會，希望能結合這二個部落村民共同參與，只是部落人士天性樂觀，努力種植卻不太會行銷，這部份需借助宏國德霖科大團隊學生，在網上經營、發酵，樂見其成。

梧繞部落何碧貞女士表示，柚香防疫海報的製作，一方面可結合目前的防疫工作，另一方面也能在柚子成熟摘果時令外界有好的印象，知道我們在乎防疫工作，以減少外界對我們農產品的疑慮，點子很好，希望盡快進行、張貼。

屋拉力部落余信億先生表示，柚香果箱的製作，部落每年都有在做，但是圖案簡單、沒有創意，如果科大學生能協助構圖，融入一些地方故事，我想一定可以增進今年柚子的賣相，十分支持，現在已經七月，若要趕在八九月裝箱，就要快點進行，不然會來不及，謝謝蔡教授提供這樣的資源給部落，會把訊息帶回去給產銷班農民，期盼在疫情當下我們的產銷可以超前部署。

花蓮四維高中朱志騰主任認為，看到游校長、余村長、蔡教授及這麼多的部落朋友為今年鶴岡地區的農產品產銷努力實在感動，自己在學校教授商業經營及資料處理，身為花蓮人，很樂意及榮幸投入今年的地方產業創生工作，相信透過宏國德霖科大青年，拉動在地青年投入偏鄉創生工作，讓偏鄉青年看大學生怎麼做偏鄉創生工作，這是對大學生好、對中學生好、對地方小學生也好的工作，期待接下來 USR 計畫可以不受疫情影響，成功帶動大學、中學、小學共同參與。

同行的業界人士威典展覽公司邱志豪副總認表示，可以強化學生與產銷班虛實整合及虛實融合的技能，例如OMO訓練，讓核心的「人」能線上vs線下、VIP電子憑證、CRM機制判斷，經由本次USR計畫的操作，以實踐方式實證會展理論，才能有利於學生面對未來產業發展，這點很樂意協助。

● 活動反思檢討

經過與多位地方人士的洽談，加上會展業者的陪同及主持人的自身經驗，團隊成員進一步認知偏鄉產業創生工作，不能僅是將偏鄉產業產品創造

出來，還必需透過推廣、行銷的方式讓世人知道這個偏鄉產業產品的存在。這次活動有個具體工作目標，柚香防疫海報製作、柚香果箱製作、柚香清潔劑製作，並適時融入柚香文化體驗與地方故事採集意涵，是本次活動最大收穫，也是我們要繼續努力的目標。

活動剪影



7月8日開車抵達花蓮鶴岡村，將接下來要製作柚香清潔劑的原料，包含發泡劑、甘油、及泡泡瓶送達。



7月8日與花蓮鶴岡村屋拉力部落的林誠雄、余信億二位產銷班農民洽談海報及貼標細節，認為應結合大學生的創意來增加宣傳力。



晚上在民宿繼續研究白天與產銷班農民的討論重點，柚香清潔的貼標構圖，除了阿美形象外，可以加上防疫的概念。



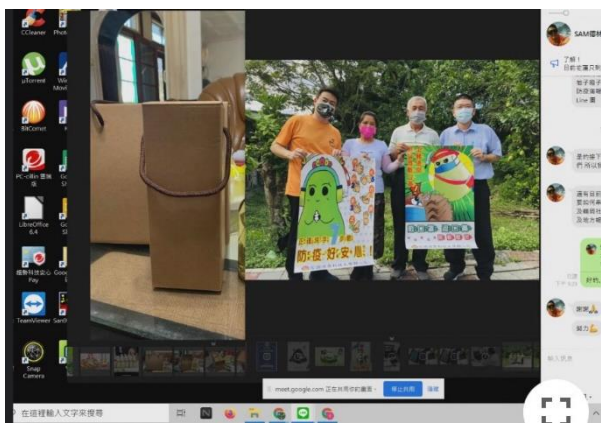
結合防疫、文旦及阿美族三個意象，來進行海報及貼標的構圖，



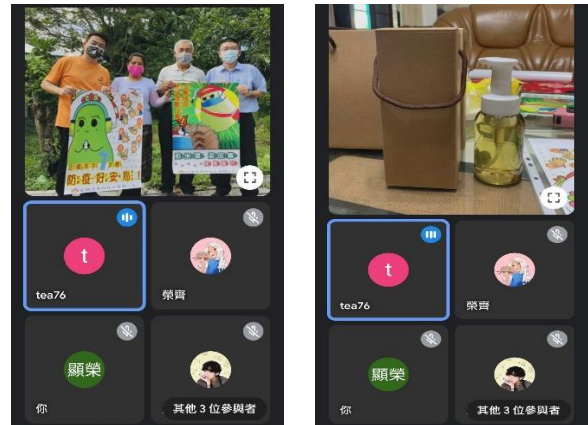
7月9日拜訪花蓮鶴岡國小游可如校長(右2)，再次洽談與地方村民合作可能性。



7月9日拜訪花蓮鶴鄉岡村余新德村長(右2)及其夫人(左2)，洽談與地方村民合作可能性。



晚上與台北團隊線上會議，討後續海報、貼標、形象構圖，同時著手規劃下一步地方人物訪細節。



晚上與台北團隊線上會議，討後續海報、貼標、形象構圖，同時著手規劃下一步地方人物訪細節。



7月10日拜訪花蓮鶴鄉岡村梧繞部落何碧貞女士、黃東尼先生，洽談今年與地方村民合作可能性，尤其是防疫效果工作部份。



7月10日走訪花蓮鶴鄉岡村梧繞部落黃源泉頭目，及鄰近文旦果園，了解今年文旦產收情況，以助與地方村民合作可能性。