

柚香傳情產業創生計畫 - 課群開設-獎勵旅遊方案及踩線

活動時間	111 年 6 月 11 日星期六 08:00~6 月 12 日星期日 18:00
活動地點	花蓮縣卓溪部落及卓溪國小、吳江部落及吳江國小
主持人	蔡顯榮
活動內容	<p>● 活動進行方式與內容</p> <p>此次活動主要延伸 4 月 22 日「會展活動規劃與原民祭典體驗」及 5 月 26 日「實踐場域調研、專案活動設計」活動，在一系列的調研、規劃、活動設計之後，團隊師生實際設計出符合獎勵旅遊方案的在地小旅行遊程，邀請台北業界人士前往踩線，評估其遊程規劃與執行的有效性。</p> <p>前述的在地小旅行方案，在第二期 USR 計畫中，團隊師生即有結合瑞穗鄉鶴岡村社區發展協會何碧貞女士、黃榮金先生等人，及鶴岡國小游可如校長、阿賴老師等知識份子，規劃出以鶴岡村梧撓部落、屋拉力部落為主的在地小旅行方案，還獲得余新德村長的讚賞。可惜的是去年此地方小旅行方案，因為疫情關係推展不開來，但遊程設計的精神仍在，相信等待疫情退散，此方案再拿出來，是可以吸引都會區遊客前往在地體驗。</p> <p>今年執行第三期 USR 計畫，有意把去年鶴岡村地方小旅行精神複製到卓溪鄉卓溪村，該村的意見領袖是卓溪國小田楊喬校長，計畫主持人蔡顯榮邀集台北會展業界且富有 CSR 精神的人士，包含：台灣連鎖加盟協會副秘書長柯建斌、揆眾展覽公司副總經理藍偉琛、京督企業社負責人趙玉琳等人一同前往拜會。並在拜訪前，USR 團隊師生已設計出獎勵旅遊地方小旅行方案雛形，請這幾位業界人士一同踩線，為本方案把脈並提供修正意見。要強調的是我們此次是去進行獎勵旅遊規劃、探勘、踩線，而不是旅遊。</p> <p>● 重點與助益</p> <p>猶記 3 月 18 日~20 日的「原民文化體驗與地方故事採集」-「2022 柚花追香半程馬拉松」活動經驗，所有參與人士都能體會到好的活動設計，悠關一個主題活動是否成功的關鍵。而此次獎勵旅遊方案設計，及邀集台北會展界人士前往踩線、評估，讓學生從中學之經驗中，驗證籌辦場大型活動之場地規劃、動線安排，及報名制度、行銷方式、場務管理等細節。另一方面這些業界</p>

人士可以親身前往花蓮，欣賞花蓮的好山好水，且具有豐富的原民文化，除了農特產品供銷外，也很適合作為觀光休閒發展，把這些訊息帶回台北，發揮影響力吸引台北親友前往遊遊，就有促進偏鄉地方觀光的可能。

還有我們在6月7日的「業師經驗分享與地方人士交流茶會」上，我們透過本學期「柚香傳情產業創生實踐課群」一系列課程所展示的「專題製作(二)」、「職場體驗(二)」、「休閒政策法規」等課程綜合成果，是為此次「企業獎勵旅遊」等系列課程的延續。今日6月11日及12日我們來到花蓮卓溪部落、吳江部落，在部落的知織菁英田楊橋校長及謝明生校長的協助下，我們把射箭體驗、書法體驗向企業人士做展示，過程中儘可能的由地方青年自己動手企劃內容、組織團隊，然後學習口述表達、整合專家建議的過程，以提升學習動力，快速接軌網路行銷技能。同時在與企業人士的互動過程中，得以實作方式取得網路行銷知識及技術，相當難得，這種以親眼看、親手做的方式，結合花蓮偏鄉產業的地理條件，經由網路行銷誘發其經濟行為，增進地方創生的可能認知，使在地青年能提升對在農特產品及原民文化的認知。

另外，此次活動希望藉由幾位組員的親身經驗擬定出一份活動遊程規劃表，並詳細解說規劃的前置作業需注意事項，活動規劃安排與用意，以及活動結束要如何做出一份成果報告，其實就像蔡主任所說的USR計畫的結果是讓未曾參與過或需要辦理活動的同學，能從我們自身經驗中吸收學習，以便未來活動上更清楚知道如何製作出一份流程規劃。而組員有兩位成員在執行過程中，學習如何規劃活動流程外，也知道一個活動的開始到結束需要準備及討論的重要性，細節上有種種需要注意的地方，這個結果也符合當初我們參與此計畫的初衷。

活動回饋 與成效

● 與會人員意見與回饋

台灣連鎖加盟協會副秘書長柯建斌表示，我曾參與過幾次蔡主任的USR計畫，明白計畫的內容很重要一部份是要由學生親身擬定出一份活動遊程規劃表，並詳細解說規劃的前置作業需注意事項，活動規劃安排與用意，以及活動結束要如何做出一份成果報告。我想這是一個相當難得的訓練，有時計畫會趕不上變化，執行結果或許沒有原來規劃的理想，但過程是重要的，學生的工作本來就是在學陌生的東西，尤其是對未曾參與過或需要辦理活動的同學而言，能從這次活動中，站在企業、業者的角度來思考遊程設計，親自操作及學習，相當難得。看到學生在執行計畫的過程中，從前置作業到實地調

查，在過程中發現需要探討的問題，包含獎勵旅遊與一日遊和遊程規劃課程的差異在哪？網路上部落客的宣傳、貼文真的跟實地地點相符嗎？旅遊景點是否符合遊客對此地的期待？實地勘查後發現與網路上的差異性那麼大？旅遊景點有因預算、地方人士支持及地方特色有所不同及差異性嗎？這些回饋相當的好，所謂行百里路、讀萬卷書，就是這個道理。

揆眾展覽公司副總經理藍偉琛表示，上次參加蔡主任安排的USR活動是在3月18日~20日的「原民文化體驗與地方故事採集」-「2022柚花追香半程馬拉松」活動，當時有聽到蔡主任要在六七月帶領同學親自規劃一個以符合USR精神的獎勵旅遊方案，當時就覺得很有意思，想來看看現在大學生在想什麼？會做什麼？因為我知道當今網路盛行，年青人不論遇到什麼問題都是在網路上找答案，但網路的可信度是多少？如果沒有親自實作的經驗，網路知識如同過眼雲煙，來的快、去的也快。今天我看到的是一群年青人，運用自己課堂上所學的知識，附加USR計畫精神設計活動流程，挺不錯的，尤其在卓溪部落與卓溪國小射箭隊互尬那一段，相當精彩，學生能結地方文化特色，再透過競技的方式，一方面把布農族的射箭文化推廣出來，一方面也能觸動地方青年的自信心，一種以射箭為起點建立自信的節奏，這是一種深度旅遊，已經符合獎勵旅遊應該具有獨特性的精神，我個人給予相當高的評價。

京督企業社負責人趙玉琳表示，這次參與活動的學生以大三及大一為主，看得出來蔡主任有培養學生接班的意味，這是一種教學上的傳承，由大三的學生參與規劃，再由大三的學生帶大一的學生執行計畫，然後大一慢慢學習進階到大二及大三，這種由大一先觀摩、再操作，一步一步到大三規劃、臨場反應，是很富有教學策略的作法。這次獎助旅遊規劃，我個人對6月12日下午在吳江國小的書法體驗最有感覺，是想現在的年青人已經很多很久不知書法為物了吧，這次書法體驗可以訓練學生的思想力集中，有時可以達到忘我的境界，將心情和思想都融入圖畫及文字中，從而進入既輕鬆又舒適的狀態，不會有妄念和煩惱，精神獲得享受，是陶冶品德教育良好方法，也有益身心健康，活動的含金量相當的高，相信蔡主任所帶領的USR計畫加上這個遊程設計，一定會吸引許多台北企業人士的喜愛，從關心地方到實際參與活動，能夠真正達到地方創生的效果。

黃玟綺同學表示，在還沒實際操作活動規劃這個主題時，我們都太依賴網路上的知識，而且也太相信網路部落客的介紹，同時也沒有過需要先實地考

察過再去做評論，而藉由這次 USR 的企劃與執行，讓我學習到不論任何時候、到哪裡，都要抱持懷疑的心態，以親自看到的為主，而不是完全的相信網路上的說法，對於與業界接觸後的感受與體驗，讓我吸收到很多自己沒接觸過的領域，最印象深刻的是揆眾展覽公司副總經理藍偉琛的分享，他說計畫永遠趕不上變化，優秀會展從業人員的關鍵不在於會展活動企劃的好不好，而在於當企劃不好的時候，或過程中發生重大轉變的時候，如何化危機為轉機？如何讓傷害降到最低？這些都是我不曾想過的思考方式，令我大開眼界。

李靜雯同學表示，跟著蔡主任參與 USR 計畫有四個學期了，這一次的活動感覺最為精彩，從活動一開始的老師指導再慢慢與組員一同討論規劃，這之中我們也從許多錯誤中學習，開始發現責任心、同理心、包容心及學習心態是很重要的，也許這過程結束我也無法保證我整個人的態度有煥然一新的感覺，但我自己知道我有比一開始越來越好，我也從我們的團隊中彼此學習到不只是網路上媒體的真實性是如何，做每件事情都需保有懷疑的態度，都說「活到老，學到老」這世界有太多事物是我們不知道的，保持著這種心態會使自己越來越好，人生也會越來越精彩。

鄭敏妍同學表示，過去沒機會參與 USR 計畫，這次聽了蔡老師解說覺得不錯就報名參加了，還好之前上網看過蔡老師在領 USR 計畫的影片，讓我對活動過程有了些許的了解，然後再經由實地的操作，很有充實感。過程中讓我知道我自己的能力有多少，也使我的大學生活變的精彩；我也發現我的應變能力、理解能力及責任信心這部分有持續在進步，也讓我知道自己是可以完成的人，是自己把自己的能力拴住了，這也印證了我們的核心重點，不單只是網路上也連接到自己能力的部分，希望自己未來也能繼續保持下去，不讓自己失望。

● 活動反思檢討

此次活動受疫情影響，原本卓溪部落能參與的人有超二三十位，而吳江部落原本也預計有二三十人會參加，但部落有人確診、有人居隔，所以與地方青年接觸的機會變少了，而且與本還有企他企業人士要一同參加的，也無法成行，很是可惜。不過好消息是，6月16日卓溪國小畢業典禮，6月17日鶴岡國小畢業典禮，我們可以再運用這二天辦理「課群-會展場域觀摩與體驗」的機會，再與地方青年交流。總之一切都因為疫情打亂了許多節奏，但我們不會氣餒，會做好份內工作，期望疫情趕快退散。

活動剪影



6月11日USR團隊師生抵達花蓮卓溪部落，在防疫安全措施下，田楊橋校長在卓溪國小風操場辦理歡迎及開幕儀式。



射箭是布農族的傳統民俗，卓溪部落青年在對企業朋友解說射箭技能後，即開始上演企業與在地青年的射箭PK賽。



除了動態的射箭體驗，還有射箭傳統民俗的解說，在與地方青年細談後發現射箭其實一門不簡單的學問，而卓溪部落正是台灣射箭國手的培育基地。



活動結束後，企業朋友為部落青年帶來旅行背包，祝福這些青年好好學習射箭專長、揚名國際，同時此活動也帶動了企業對發展偏鄉部落獎助旅遊方案的可能。



卓溪國小田楊橋校長致贈USR團隊感謝狀，感謝經由獎勵旅遊方案的執行，讓台北



觀摩下星期要辦理的畢業典禮，從典禮活動的籌辦得知展覽會活動的細節，這也是會展系師

企業看到花蓮偏鄉珍藏的一面。



吳江國小學生與我校大學生交流，雙方互贈禮物，並約定今年夏天來吳江國小辦理夏令營隊活動，主題就是「話我家鄉、畫我家鄉」，強調藝文通識教育的重要。

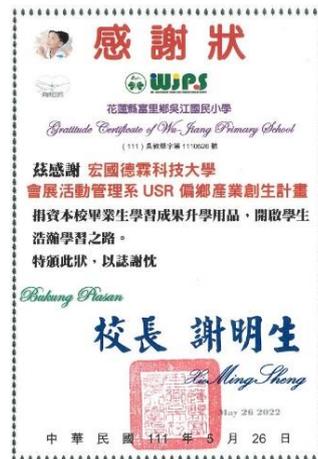
生執行USR的學習所在。



吳江國小謝明生校長，以書法會友，與來自台北的企業朋友吟詩作對，團隊師生也因此突發靈感，認為現在青年已對書法感到陌生，實在有重振書法教學的必要。



活動結束，我團隊師生與謝明生校長合影，同時以書法為景，相約7月4日在吳江國小辦理夏令營隊活動，而謝校長也邀請我們參加今年9月他在台北國父紀念館的書法展。



吳江國小致贈USR團隊感謝狀，感謝經由獎勵旅遊方案的執行，讓台北企業看到花蓮偏鄉珍藏的一面。