

柚香傳情產業創生計畫 -課群-會展場域觀摩與體驗

活動時間	111 年 5 月 7 日星期六 08:00~17:00
活動地點	新北鶯歌老街及陶瓷博物館
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動進行方式與重點內容 <p>此次活動主要延伸 4 月 22 日「課群開設-業師經驗分享及與地方人士交流茶會」，在聽取鶴岡梧繞部落的何碧貞、黃榮金、黃東尼、曾貞、黃薇月等人的分享後，反思如何回在大台北地區-尤其是新北市土城、樹林、三峽、鶯歌等地區，探索一個足具地方代表性的產業創生歷程，以借鏡作為花蓮柚香產業創生計畫的樣版。</p> <p>經過與會師長的研究，決定以新北鶯歌老街及陶瓷博物館，為本 USR 計畫之會展場域觀摩與體驗課程，以師生親自參觀、體驗、聆聽、反思的方式，借鏡為本校 USR 計劃的推動執行成效。根據統計，光復初年鶯歌的陶瓷工廠大人小小共有三十家左右，舊式的純用手工的工廠與新式的用電力機器的工廠並存，民國五十年代以後工廠數目逐漸增加，本區目前有大小工廠近 700 家，大小商店 3800 餘家，在現有工廠中有百分之八十以上為陶瓷製造業，產品屬於建築用品類者：琉璃瓦、地磚、壁磚、衛浴設備等；屬裝飾及一般用品類者：藝術花瓶、仿古花瓶、茶具、家庭器皿、兒童玩具、裝飾品，另有工業用品類的精密陶瓷等，除了已成為台灣的陶瓷重鎮，也已帶動陶瓷觀光業蓬勃發展，值得本計畫團隊師生前往考察。</p>
活動回饋與成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 與會人員意見與回饋 <p>計畫主持人蔡顯榮表示，本次活動搭配 111 年度高教深耕計畫-辦理「善盡社會責任面向-推動大學社會責任」「偏鄉創生之柚香傳情產業創生」計畫，在前往新北市立鶯歌陶瓷博物館考察中，得知該館自 2008 年起，透「鶯歌燒」品牌之經營，連結地方陶瓷產業分享資源與成果，期協助鶯歌陶瓷以共同品牌進行再造與行銷，共創地方產業優勢，達到博物館的宗旨與使命，而進一步觀察鶯歌陶博館「鶯歌燒」，它從使用者需求的角度理解品牌形象，以參與「鶯歌燒品牌建構計畫」陶瓷業者的觀點，探討「鶯歌燒」的品牌形象，包含其理解的品牌定位和特色、「鶯歌燒」品牌對陶瓷從業者的助益與品牌價值等，以利陶博館「鶯歌燒」品牌之經營，都值得我們在投入花蓮偏鄉產業</p>

創生計畫的借鏡。

王春寶表示，鶯歌陶瓷種類很多，次此參訪集中在藝術陶瓷表面的裝飾性，過程中以臺華窯當代藝術陶瓷彩繪藝術部落為例，它集結上百位藝術家，從事陶瓷表面裝飾的創作，期間作品經幾十年的積累，已備受國際間肯定，期間還受到德國國立陶瓷博物館邀請作品遠赴歐洲巡迴展出，也曾應邀在 APEC 的會議中，分享在地產業創生的經驗，此次參訪除了藉由藝術特質的討論與分析，釐清藝術的根本架構及價值外，也讓藝術品受到更多的關注與瞭解。對照蔡顯榮主任所推動的花蓮地區 USR 計畫，我認為很有對照性，花蓮地區要推動柚香產業創生計畫，人才是最重要的，如何讓地方青年可以返鄉甚至於停留至為關鍵，而看了蔡主任這幾年來的努力，相信是有效果的。

陳青枝表示，此次參訪得知鶯歌陶瓷產業始於 1804 年，發展已逾兩百多年，它與蔡主任在推動的 USR 計畫中的鶴岡部落一，都有經歷日本時代的產業扶植背景，然後在光復後由國民政府以各項政令匯聚民間力量、形塑在地能量至今，可見地方政府的力量對地方產業的深遠影響。面對 21 世紀的現今，地方產業已不能完全靠政府的扶植力量，也要開始拓展民間的力量、企業的力量-例如 CSR、大學的力量-例如 USR，同時在科技引領全球行銷的時代，如何透過網路媒體、數位應用來創造地方產業的新價值，進而改變生產與銷售型態，也成為政策鼓勵企業轉型採納的應用工具，是我這次參訪過程中收穫最大的地方。

紀順耀表示，這次結合課程參訪鶯歌陶瓷博物館及鶯歌老街，這是我住在樹林十多年來第一次來到這地方參訪，參訪前我一直認為沒什麼好看的，而且疫情當下能草草結束趕快回家最好，結果一去參觀之後，大大改變我對傳統產業的認知，或許是參訪前蔡顯榮老師已經提到好多次 USR、偏鄉產業創生，也或許是我自己曾經與蔡顯榮老師前往花蓮鶴岡部落實際操作，對於傳統產業的創生特別有感，於是就在我週六抱著姑且一看的心情來到鶯歌，事後我深深覺得「內行的看門道、外行的看熱鬧」這句話大有道理。在參訪過程中我得知陶瓷種類眾多，有實用性的陶瓷、工業陶瓷、藝術陶瓷、商業陶瓷，仿古藝術陶瓷彩繪、當代藝術陶瓷彩繪，馬桶、花瓶、食具、地磚，都可以冠上藝術兩個字，林林總總，令人眼花撩亂，所謂術業有專攻，今天真是大開眼界，也開始體會到過去參與 USR 計畫是多麼的偉大啊。

郭廷怡表示，這次參訪讓我最有感的地方是，鶯歌地區的陶戶如何用數位經營方式拓展品牌行銷，例如藉由銷售端所採用的數位工具，在眾多目標

市場中選擇合適的市場拓展方針，而在生產端於開發上因應技術的推陳出新，以及採用 3D 列印等方式輔助產品設計等，真是令我耳目一新。在對照之前蔡老師所講的運用行銷、體驗等方式來拓展花蓮地區的文旦，讓大台北人士得知、購買，似乎有相同的運作模式，這也讓我開始回想課堂上老師一再提及會展產業受疫情影響，未來勢必往數位行銷、網路行銷等方式推展，在看完今天的參訪讓我更有感覺了，參訪中有一位解說人員跟我說：探討透過不同科技形式的介入，改變原有的生產與銷售經營方式，以不同背景與科技應用項目進行交互比較，並提供相關業者建議，期盼在提升產業品牌價值及營運效益之際，對於鶯歌陶瓷展業的整體發展帶來新的能量與可能，令我印象深刻。

● 活動反思檢討

經由此次參訪，蔡顯榮老師總結說道：各地方產業創生工作有它的共同性，也有它的差異性，對照新北鶯歌陶瓷產業及花蓮瑞穗文旦產業，促進地方經濟、導入民間企業力量、吸引在地青年投入，在產業的行銷過程中如何結合數位、網路、科技應用等新知識，已經是各地方產業創生工作中不得不走上的一條路，勉勵師生未來在會展知識的教學上、課程上，能夠帶入網路媒體、數位應用來創造地方產業的新價值，進而改變生產與銷售型態，同時也要注入企業的力量-例如 CSR、大學的力量-例如 USR，以面對後疫情時代的會展產業發展，以及當下 USR 計畫執行更有成效。

活動剪影



新北鶯歌陶瓷博物館張啟文先生為我們解說鶯歌陶瓷產業的地方生態，及新式樣的營銷方式。



從參訪中瞭解工業陶瓷、藝術陶瓷、商業陶瓷、民生陶瓷，以及仿古藝術陶瓷彩繪、當代藝術陶瓷彩繪，馬桶、花瓶、食具、地磚等各式樣陶瓷，令人目不暇給。



新北鶯歌陶瓷博物館張啟文先生致贈參訪紀念品，紀順耀現場發表參訪心得：「內行的看門道、外行的看熱鬧」一語道盡參訪收益難以形容之大。



防疫期間，大家難掩參訪的喜悅，師生分批合影留念。會後大家對偏鄉產業創生計畫的投入更有感覺，表示如疫情趨緩下樂意再與蔡主任前往花蓮USR計畫。