

## 柚香傳情產業創生計畫 - 柚香產品及遊程產品社群營銷

活動時間	110 年 8 月 13 日星期五 08:00~8 月 14 日星期六 20:00
活動地點	花蓮縣瑞穗鄉鶴岡社區發展協會會所、鶴岡國小會議室
主持人	蔡顯榮
活動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動進行方式與內容 <p>此次活動主要延續 8 月 5 日「與地方人士交流」活動，除了進一步訪談訪談社區鶴岡發展協會成員、農產運銷代表，及鶴岡國小家長(也是柚農)，同時著手柚香清潔劑製作、設計清潔劑包材內容，利用與地方方村長、頭目、農民等人士討論後開始，讓後續地方小故事採集，及柚香清潔劑及文旦行銷更有故事性。感謝鶴岡國小游可如校長、鶴岡村余新德村長、梧繞部落余信億先生、何碧貞女士等人陪同下，同時邀請花蓮四維高中朱志騰主任及地方學生隨行，讓此次活動目標得以順利進行。</p> </li> <li>● 重點與助益 <p>為落實「地方產業創生」精神，特別在柚香清潔劑及文旦行銷上，結合地方青年投入，才能深耕地方，於是邀請花蓮四維高中朱志騰主任及地方學生隨行，共同參與柚香清潔劑製作、設計清潔劑包材內容，以及共同規劃地方小旅行，讓 USR 計畫的學理與實務相結合。而鶴岡國小游可如校長、鶴岡村余新德村長、梧繞部落余信億先生、何碧貞女士等人希望本計畫可以帶動大台北地區具社會影響力的 CSR 企業、公益社團或組織前往實踐場域，以親眼看、親手做的方式，體驗花蓮偏鄉產業的地理條件，進而誘發其經濟行為，增進地方創生的可能。</p> </li> </ul>

## 活動回饋 與成效

### ● 與會人員意見與回饋

花蓮四維高中朱志騰主任表示，透過計畫主持人蔡顯榮老師，帶領 USR 團隊核心學生人員與本校地方學生，共同前往畫實踐場域-花蓮縣瑞穗鄉鶴岡村鶴岡部落，經由鶴岡社區發展協會及農民，帶領我們投入鶴岡文旦柚的採收、洗滌、削皮、浸泡等過程，將文旦的副產品價值提升。同時瞭解在農閒之餘的地方踏踩，瞭解阿美族歌舞、語言、建築、習俗等文化內涵，有助共同規劃地方小旅行，讓 USR 計畫的學理與實務能經由地方人士參與相結合。

梧繞部落何碧貞女士表示，花蓮鶴岡鄉為行政院所列之「原鄉」，鄉內青年外移、人口老化，使地方無法有靈感或動力乃至於人力去從事產業創生工作，謝謝蔡顯榮老師觀察這個地方發展，認為「人才」是產業發展的重心，而「鶴岡國小」是鶴岡社區的精神文化中心，該校游可如校長及老師經常是社區智庫，學生家長則半數以上是文旦柚果農，後續計畫要落實到部落，要從事地方創生工作，可從鶴岡國小家長開始，家長即農民。

鶴岡村余新德村長表示，文旦產銷受節日影響頗大，地方俗語「中秋節前一顆 30 元、中秋節後一顆 3 元」，反應果農看天吃飯的心酸。提升文旦柚的附加價值，可以直接使農民獲得經濟上的助益，進而照顧鶴岡國小學生福利，這計畫挺好的。此次活動由在地農民帶領大學生與地方青年，共同投入鶴岡文旦柚的採收、洗滌、削皮、浸泡等過程，將文旦的副產品價值提升，也為地方青年打造與都市青年接觸的機會，是地方產業創生工作的外部效果，有機會的話，未來可以持續。

對計畫的 USR 團隊學生而言，在與當地的阿美文化進行交流後，瞭解都市及偏鄉的差異性。同時也瞭解到鶴岡阿美部落專門生產柚子，今年因疫情的關係，企業經濟景氣不佳，不會購買大量的禮盒進行送禮，而家庭式的採購也不會太高，因此導致柚子銷售不佳，將柚子加工改造製造成清潔劑、洗手乳等等，可將這些副產品以年節送禮的模式增加銷售率，將產銷理論實際運作於本計畫中，實踐會展系的本職學能。

鶴岡國小游可如校長表示，學校的學生家長普遍是柚農，歡迎 USR 團隊再次來訪談這些家長，他們可以回憶學校早期的開辦過程，其中許多與柚子的故事可以發掘後寫成故事題材，放在行銷的柚箱裡，增加柚子產銷的亮點，區隔農產品的獨特性，上回談到可以多參考瑞穗鄉誌，可以得到許多靈感，也有助於後續在鶴岡部落小旅行工作上，得到更多的題材，樣的合作計畫可

以共創大學生與小學生的學習與成長，相當不錯。

● 活動反思檢討

在 8 月 5 日「與地方人士交流」活動中，確認文旦柚品牌及促銷工作，首先在柚子清潔劑部份，確認瓶身還有大盒紙箱的設計圖，已經設計完成，也請團隊分別將原 7x10 的瓶身貼紙建立一個相簿，同時更改後的 7x8 瓶身貼紙也會再建立相簿，對於目前要在印製的貼紙，也已經洽接廠商印刷。在粉絲專業發文方面，團隊也都能維持週一及週四發文量，發文內容會呈現小故事主題。另在協助柚農往後清潔劑訂單處理方面已採用 google 表單設計。

這次活動，除了親自體驗鶴岡文旦的採收、洗滌、削皮、浸泡等過程，將文旦的副產品價值提升，同時瞭解在農閒之餘的地方踏踩，瞭解阿美族歌舞、語言、建築、習俗等文化內涵，有助共同規劃地方小旅行，讓 USR 計畫的學理與實務能經由地方人士參與相結合。

此外在行銷傳播上，經由鶴岡村有上部落-梧繞部落，及下部落-屋拉力部落，已經藉由柚香防疫海報、柚香果箱、柚香清潔劑的機會，結合這二個部落村民共同參與，接下來可以借助宏國德霖科大 USR 團隊學生，在網上經營、發酵。至於節慶活動，則規劃 9 月的當地學生在開學前的-捏耳儀式，此為傳統的阿美文化，捏耳祈福通常是在出生或給予祝福時，學生們一個個的排隊上前報自己名字，然後由頭目捏著學生耳朵，來當作開學的特殊祈福儀式，象徵長輩對晚輩的耳提面命，這可以在規畫在下次活動中，同時作為遊程設計的一環，這些都有賴下次活動進行實踐。

## 活動剪影



8月13日抵達花蓮瑞穗鄉鶴岡社區發展協會，卸下工作材料準備進行柚香清潔劑製作。



借用社區發展協會辦公室，我們進行柚香清潔劑的裝瓶、貼標及裝箱等工作。



社區農民一同來製作柚香清潔劑，同時與青年互動學習何謂網路行銷。



對柚香產品進行美拍，以作為未來網路行銷之用，同時要加上地方故事採集以強化效果。



8月14日拜訪鶴岡村余新德村長，討論地方青年開辦網路行銷、粉專經營，讓地方青年能用自己的力量來建立網路聲量。



與地方會議，為fb粉專經營需美麗構圖及故事文案，開始採集好題材，才能在網路經營上引人關注。

【愛的柚感清潔劑 (300ml) 即將登場囉】  
今年配合精裝版…… 顯示更多



你和其他 27 人

1



透過 FB 的即時訊息，將活動過程 PO 上網引人關注花蓮瑞穗鶴岡的產銷情形，並鼓勵地方青年努力建立網路聲量。

透過地方踩踏認識地方文化及物種，有助更認識阿美族原住民的生活型態、經濟活動，有助於後續網路行銷的故事性。